

SALZBURGER MEDIENTAG

05



Eine Veranstaltung der
PLATTFORM



25. OKTOBER 2005

CASTELLANI PARKHOTEL SALZBURG



salzburg|research

ITG SALZBURG
IHR KOMPETENTER PARTNER FÜR
INNOVATION UND TECHNOLOGIE

Rahmenprogramm der
Medientage München



<http://www.medientag-salzburg.at>

SALZBURGER MEDIENTAG 2005

Inhaltlich schließt der Salzburger Medientag 2005, der auch in diesem Jahr von der Plattform Digitales Salzburg organisiert wird, an die erfolgreiche Veranstaltung 2004 an. Der österreichweit erste Feldversuch (iTV) für interaktives Fernsehen über digitales Kabelfernsehen ist abgeschlossen, die Akzeptanzstudien sind ausgewertet.

Der Medientag 2005 ist aber nicht nur Rückblick. Denn mittlerweile arbeiten die in der Plattform Digitales Salzburg vertretenen Forschungsinstitutionen am Nachfolgeprojekt, neuerlich von der Europäischen Union und Land Salzburg gefördert. Aufbauend auf die Erkenntnisse aus iTV geht es im aktuellen Forschungsvorhaben um die Bereiche Übertragungsmöglichkeiten/ hybride Netze, Bürgerbeteiligung und interaktive Sendeformate. Folgerichtig werden sich die Panels und Workshops des „Salzburger Medientag 2005“ mit diesen Themen befassen

WIRTSCHAFTSPARTNER SALZBURGER MEDIENTAG 2005



betty Betty TV AG, München

Die Medientage Salzburg konnten sich als bedeutendes Medienforum etablieren. Die Nähe und der intensive Austausch zwischen Publikum und Podium, der Fokus auf Zukunftsthemen und anregende Fachdiskussionen machen den Reiz dieser Veranstaltung aus. Die Betty AG findet hier als Partner ein wichtiges Forum für innovative Ansätze in den Bereichen Medien, Marketing und Werbung.



MPG Media Planning Group, Frankfurt

Als Partner der Medientage Salzburg nutzt die MPG Media Planning Group die Veranstaltung als Plattform, ihren Kunden und Kundinnen kontinuierlich Chancen und Risiken aufzuzeigen, die sich aus fortschreitender Digitalisierung und verändertem Mediennutzungsverhalten ergeben.

SALZBURGER MEDIENTAG 2005 | Programm

09:00	Begrüßung Moderation: Werner Lauff, Unternehmensberater und Publizist	Abenteuer Fernsehen – Kunden produzieren Content Marc Miletich, Sonovista, Wien
09:15	Panel 1: Ergebnisse und Ausblicke zum 1. iTV Feldversuch Salzburg Ergebnisse aus der Sicht von Technik und Applikation Bernhard Collini-Nocker, Universität Salzburg Marco Meikl, Fachhochschule Salzburg Ergebnisse aus Sicht der Nutzer Regina Bernhaupt, Manfred Tscheligi, Universität Salzburg, ICT&S-Center Ausblick auf den zweiten Feldversuch Karl Michael Friedrich, Fachhochschule Salzburg	USERS@HOME: DIE INTERAKTIVE ZUKUNFT AUS DER SICHT DES BENUTZERS Moderation: Manfred Tscheligi, Universität Salzburg, ICT&S-Center Living in Ambient Homes Boris de Ruyter, NatLab Philips Research, Eindhoven Understanding everyday patterns of TV viewing: patterns in the home, patterns on mobile devices and patterns in the future Richard Harper, Socio-Digital Systems Group, MSR Cambridge Was Anwender wirklich wollen: Eine Wunschliste interaktiver Services aus Salzburger Haushalten Regina Bernhaupt, Universität Salzburg, ICT&S-Center
10:45	Kaffeepause	
11:15	Panel 2: Hybride Netze und Übertragungsmöglichkeiten Traditionelle und konvergente Übertragungswege aus der Sicht eines Medienunternehmens Andreas Gall, ORF DVB MHP: Trends und Hypes Reinhold Zanoth, DTH Broadcast, SES Astra Wohin gehst du, Fernsehen? Erfahrungen aus Berlin Sascha Bakarinow, Medienanstalt Berlin-Brandenburg Broadcast und Internet: Herausforderungen für die Medienlandschaft Alfred Grinschgl, Rundfunk und Telekom Regulierungs- GmbH (RTR)	MEDIENNUTZUNGS-TRENDS – NEUE WERBEFORMEN Dieser Workshop wird in Kooperation mit Betty TV und MPG – Media Planning Group durchgeführt. Moderation: Irmela Schwab, Horizont Hannes Heckel, Fast TV Server AG Helma Finkenauer-Linnerth, Finkenauer & Stolz Solutions – Institut für Medienforschung
12:45	Mittagspause	
14:00	Parallele Workshops INTERAKTIVE SENDEFORMATE Moderation: Wilfried Rütten, Fachhochschule Salzburg, Studiengang „Digitales Fernsehen“ Mobile Content: Marktteilnehmer und Business Opportunities Holger Sprengel, Vorstand Plan B-Media, Köln Mobile Video – the Big Picture Guido Baumhauer, Deutsche Welle Online	16:30 Kaffeepause 17:00 ABSCHLUSSDISKUSSION 18:00 Übergabe des Fernsehgerätes, das unter den Teilnehmern am iTV-Projekt verlost wurde, an den Gewinner Gemütlicher Ausklang mit Buffet
		ANMELDUNG Die Teilnahmegebühr in Höhe von 98,- EUR (Studenten 49,- EUR) beinhaltet: Teilnahme am Programm, Kaffee- pausen und Teilnehmerunterlagen. Bitte registrieren sie sich online auf: http://www.medientag-salzburg.at

PLATTFORM DIGITALES SALZBURG

ist eine Kooperation zwischen

Universität Salzburg,
Fachhochschule Salzburg,
Salzburg Research Forschungsgesellschaft,
ITG – Innovations- und Technologietransfer Salzburg.

Das Ziel der Plattform ist durch Nutzung der gemeinsamen Kompetenzen und Forschungsressourcen Konzepte und Lösungen für digitales, interaktives Fernsehen zur Verfügung zu stellen.

Der Salzburger Medientag 2005 wird aus Mitteln des Landes Salzburg und der Europäischen Union im Rahmen des Programmes für innovative Massnahmen des EFRE gefördert und ist im offiziellen Rahmenprogramm der

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2005

„Der Mehrwert der Medien – Motor für Innovation und Wachstum“ ist Generalthema der diesjährigen Medientage München vom 26. bis 28. Oktober 2005.

Die Entwicklung des Mediensektors ist nach wie vor geprägt von einem fortschreitenden technologischen Wandel. Digitalisierung und Konvergenz sowie Interaktivität und Mobilität der Medien sind sichtbarer Ausdruck des Veränderungsprozesses. Innovationen werden für Verlage und elektronische Medien immer wichtiger, zumal die klassische Werbung strukturellen Veränderungen unterworfen ist und als Haupteinkommensquelle der Medien zunehmend an Wachstumsgrenzen stößt.

Bei den Medientagen München, Europas größtem Medienkongress, zu dem mehr als 6.000 Teilnehmer erwartet werden, referieren und diskutieren an drei Tagen rund 500 Experten in über 90 Panels. Zu den weiteren Programmhöhepunkten zählen wieder der Medien-, der Print- und der Zukunftsgipfel.

Weitere Informationen unter
<http://www.medientage-muenchen.de>



CASTELLANI PARKHOTEL SALZBURG

Alpenstraße 6
A-5020 Salzburg, Austria

Tel.: +43-662-2060-0
Fax: +43-662-2060-555

E-Mail: office@castellani-parkhotel.com
<http://www.castellani-parkhotel.com>



KONTAKT SALZBURGER MEDIENTAG 2005

Plattform Digitales Salzburg
c/o Dr. Gerhard Rettenegger

Fachhochschule Salzburg
Urstein Süd 1
A-5412 Puch | Salzburg

Tel.: +43-50-2211-1020
E-Mail: gerhard.rettenecker@fh-salzburg.ac.at

