

6. Salzburger Medientag: Die 3. Dimension

**Konkurrenz zum flachen Fernsehbild**

„Titanic“-Regisseur James Cameron hat seinen neuen Film „Avatar“ vollständig in 3D produziert. Er entwickelte dafür in Kooperation mit einem renommierten Hersteller eine neue computergesteuerte 3D-Kamera. Ebenfalls mit Partnern hat der Halbleiterspezialist NXP eine 3D Technik fürs Fernsehen entwickelt, die bei der Internationalen Funkausstellung in Berlin Anfang September präsentiert wird.

Das Fernsehbild bekommt Tiefe. Das bislang flache Bild auf der Mattscheibe oder auf dem Computermonitor soll der wirklichen Welt entsprechen, die wir täglich wahrnehmen – dreidimensional wahrnehmen. Die nächste Generation der Fernsehgeräte stellt uns dreidimensionale Bilder in Aussicht, die wir ohne lästige Spezialbrille konsumieren können. Bekannte Hersteller kündigen erste Geräte schon an, Fachleute rechnen spätestens 2011 damit, dass die bewegten Bilder in 3D den Durchbruch schaffen könnten.

Noch sind aber viele Fragen offen. Auf möglichst viele davon sollen beim **Salzburger Medientag 2008** am 18. September 2009 kompetente Antworten gegeben werden. Während der Fachmesse für Unterhaltungselektronik „Futura“ im Salzburger Ausstellungszentrum diskutieren unter anderen folgende Experten über die dritte Dimension in Fernsehen und Video:

- Hat 3D Erfolgsaussichten (Ralf Schäfer, Heinrich-Hertz-Institut, Berlin)
- Erfahrungen mit 3D (Christoph Lindinger, Ars Electronica Lab)
- Salzburg als Digital City (Josef Strobl, Z\_GIS Universität Salzburg)
- 3D-Visualisierung (Jörg Hofstätter, VOS realtime 3D GmbH)
- Mobile 3D-TV (Dominik Strohmeier, TU Illmenau)

Diskussion und Möglichkeit zum persönlichen Meinungs austausch ergänzen das Programm. Der Salzburger Medientag wird heuer bereits zum sechsten Mal von der Plattform Digitales Salzburg veranstaltet, die ein gemeinsames Vorhaben der Universität Salzburg, Fachhochschule Salzburg und der Landesforschungsgesellschaft Salzburg Research ist. Das



Ziel des eingetragenen Vereins ist es, die Forschungskompetenzen im Bereich des digitalen, interaktiven Fernsehens zu bündeln. Zwei Forschungsprojekte über die Akzeptanz von interaktivem Fernsehen hat die Plattform Digitales Salzburg mit Unterstützung von Land Salzburg und Europäischer Union bislang durchgeführt.

Kooperationspartner des Salzburger Medientags ist das Netzwerk Design & Medien, die branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsplattform für die Themen Design und Medien in Salzburg und Oberösterreich. Unterstützt wird die Veranstaltung auch von der Standort Agentur Salzburg.

Wir würden uns freuen, einen Vertreter Ihrer Redaktion beim 5. Salzburger Medientag begrüßen zu dürfen. Die Möglichkeit sich anzumelden und das detaillierte Programm finden Sie unter:

**<http://www.medientag-salzburg.at>**

Der Salzburger Medientag findet auch heuer während der „Futura“, der Fachmesse für Unterhaltungselektronik, Haushaltstechnik und Telekommunikation, im Salzburger Ausstellungszentrum statt. Dort zeigen mehr als 180 Aussteller Innovationen und zukunftsweisende Technologien.  
(<http://www.futuramesse.at/>)

Rückfragen:

Dr. Gerhard Rettenegger  
Obmann Plattform Digitales Salzburg  
Tel. ++43 664 817 87 21  
E-Mail: [info@medientag-salzburg.at](mailto:info@medientag-salzburg.at)