



Salzburger Medientag

www.medientag-salzburg.at

Philipp Krebs | ORF

Georg Güntner | Salzburg Research

Live Staging of Media Events



Im Rahmen des EU-Forschungsprojekts LIVE („Live Staging of Media Events“) entwickeln Medienexperten innovative Fernseh-Formate und Produktionsmethoden für digitale interaktive live Fernseh-Übertragungen. Das übergeordnete Ziel des Projekts besteht in einer neuartigen „TV-Inszenierung“ von Groß-Sportereignissen in der Form, dass die Zuseher auf mehreren Kanälen ein digitales Bouquet von TV-Programmen erhalten, welches sich sowohl den wechselnden Anforderungen des Sportereignisses als auch den Interessen der Zuseher dynamisch anpasst. Die Zuseher gestalten gleichsam durch ihr Feedback das Live Programm selbst mit und erhalten im Gegenzug Interaktionsmöglichkeiten und eine „Führung“ durch das digitale Sende-Bouquet im Rahmen eines dramaturgischen Gesamtkonzepts. Dadurch wird sich nach Ansicht der beteiligten Experten das individuelle Fernseh-Erlebnis hin zum „kollektiven Erlebnis“ wandeln: Wenn die in LIVE entwickelten Konzepte und Werkzeuge bei den Olympischen Sommerspielen 2008 erstmals im Zuge eines Feldversuchs angewendet werden, heißt es unter den Zusehern nach dem Sportereignis nicht mehr: „Das habe ich auch gesehen“, sondern vielmehr: „Aha, das hast du so gesehen!“, denn die auf individuelle Weise erlebte Übertragung steigert sich zum kollektiven Erlebnis.

Weitere Informationen: www.ist-live.org

Lebenslauf:

Philipp Krebs ist seit 1988 freier Mitarbeiter des ORF:

- | Kameramann (ORF, 3SAT, PRO7, RTL)
- | Contentmanager in der FZ-2 (bis 2000)
- | Projektmitarbeit Video-on-Demand auf MHP-Basis bei ORF Online-Direktion
- | Entwicklung von Workflows für die digitale Content-Produktion im ORF/Archiv
- | Seit 2001 Abwicklung und inhaltliche Konzeption und Koordination von EU-Projekten für den ORF

Seit 1999 Univ.Lektor an TU Wien Fakultät Architektur und Raumplanung zu Themen Medien und Visuelle Kommunikation (5 Lehraufträge)

2004-2006 Lehrbeauftragter an der FH Technikum Wien
Weiter: Lehrauftrag Bauhausuniversität Weimar

Georg Güntner leitet das Anwendungsfeld Digitale Medien bei Salzburg Research und führt das österreichische Kompetenzzentrum für Neue Medien (Salzburg NewMediaLab). Parallel dazu ist er in nationalen und internationalen Forschungsprojekten tätig, darunter im integrierten europäischen Forschungsprojekt LIVE, in dem er die Entwicklung eines fortgeschrittenen Frameworks für ein System zur Unterstützung von TV-Produktionen koordiniert.

