

12. SEPTEMBER 2008

# 5. SALZBURGER MEDIENTAG

www.medientag-salzburg.at

Philipp Krebs | ORF

Georg Güntner | Salzburg Research

## Intelligentes Live-iTV im Test

Im August 2008 wurde während der Olympischen Sommerspiele in Peking unter dem Titel „ORF interaktiv“ ein Feldversuch für ein interaktives Fernsehformat durchgeführt, bei dem die ZuseherInnen gleichsam zu Ko-Regisseuren des Programms wurden. Über einen Feedback-Kanal waren über 500 Testhaushalte in Österreich direkt mit dem Regieraum im Sendezentrum des ORF verbunden und bestimmten so die Schwerpunkte der Sportberichterstattung mit: In Form von Abfragen wandten sich die Programmgestalter direkt an ihr Publikum. Andererseits gaben die ZuseherInnen auch indirekt, z.B. durch Kanalwechsel in einem Bouquet von fünf parallel ausgestrahlten Kanälen, ihre Präferenzen bekannt. Der Feldversuch wurde im Rahmen des EU-Forschungsprojekts LIVE („Live Staging of Media Events“) durchgeführt, dessen übergeordnetes Ziel in einer neuartigen „TV-Inszenierung“ von Groß-Sportereignissen besteht. Dabei wird ein interaktives Mehrkanal-Programm eingesetzt, um den ZuseherInnen unterschiedliche Perspektiven der Berichterstattung zu ermöglichen und ihnen verschiedene Feedback-Möglichkeiten anzubieten. Die Referenten sind aktive Mitarbeiter im Projekt LIVE und berichten einerseits über die Vorbereitungen und die Erfahrungen während des Feldversuchs, andererseits stellen sie auch erste Ergebnisse der Auswertung vor.

Weitere Informationen: [www.ist-live.org](http://www.ist-live.org)



### Lebenslauf:

Philipp Krebs ist seit 1988 freier Mitarbeiter des ORF:

- | Kameramann (ORF, 3SAT, PRO7, RTL)
- | Contentmanager in der FZ-2 (bis 2000)
- | Projektmitarbeit Video-on-Demand auf MHP-Basis bei ORF Online-Direktion
- | Entwicklung von Workflows für die digitale Content-Produktion im ORF/Archiv
- | Seit 2001 Abwicklung und inhaltliche Konzeption und Koordination von EU-Projekten für den ORF

Seit 1999 Univ.Lektor an TU Wien Fakultät Architektur und Raumplanung zu Themen Medien und Visuelle Kommunikation (5 Lehraufträge)

2004-2006 Lehrbeauftragter an der FH Technikum Wien  
Weiters: Lehrauftrag Bauhausuniversität Weimar

Georg Güntner leitet das Anwendungsfeld Digitale Medien bei Salzburg Research und führt das österreichische Kompetenzzentrum für Neue Medien (Salzburg NewMediaLab). Parallel dazu ist er in nationalen und internationalen Forschungsprojekten tätig, darunter im integrierten europäischen Forschungsprojekt LIVE, in dem er die Entwicklung eines fortgeschrittenen Frameworks für ein System zur Unterstützung von TV-Produktionen koordiniert.