

HDTV als Angebot im Kabel-TV

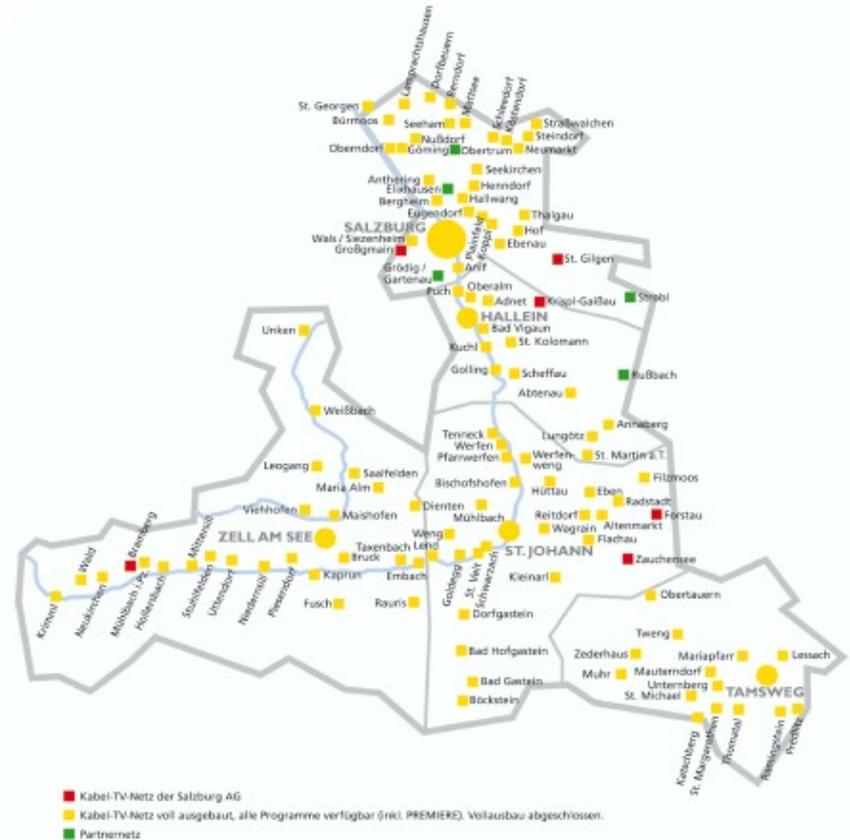


Agenda

- Kabel-TV Netz der Salzburg AG
- Vor- und Nachteile von HDTV
- HDTV in der Salzburg AG
- Erfahrungen mit HDTV
- deutschsprachiges HD-Senderangebot
- HDTV Senderangebot der großen österreichischen Kabel-TV Anbieter
- Resümee

Das Kabel-TV Netz der Salzburg AG

- Drittgrößter Kabel-TV-Anbieter Österreichs
- Kabel-TV in über 115 Salzburger Ortschaften verfügbar
- 1.700 km LWL-Kabeln
- 94.000 Kabel-TV Kunden
- 49.000 Internet Kunden
- 8.000 Telefonie Kunden
- 500 Standleitungs- und Businesskunden



Stand: 12. Februar 2008, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten

Vor- und Nachteile von HDTV

Vorteile

- Fernsehen der Zukunft, brillant, räumlich und scharf wie noch nie
- HDTV bietet eine Bildauflösung, die bis zu fünfmal höher ist als alles bisher Gewohnte
- Ein Muss für alle großen Flachbildschirme
- verbesserte Tonqualität, 5.1 Surround - Sound

Nachteile

- HDTV – Technik notwendig
 - HDTV fähiges Fernsehgerät
 - HD-Box
 - HDMI Kabel
 - HD-Programm



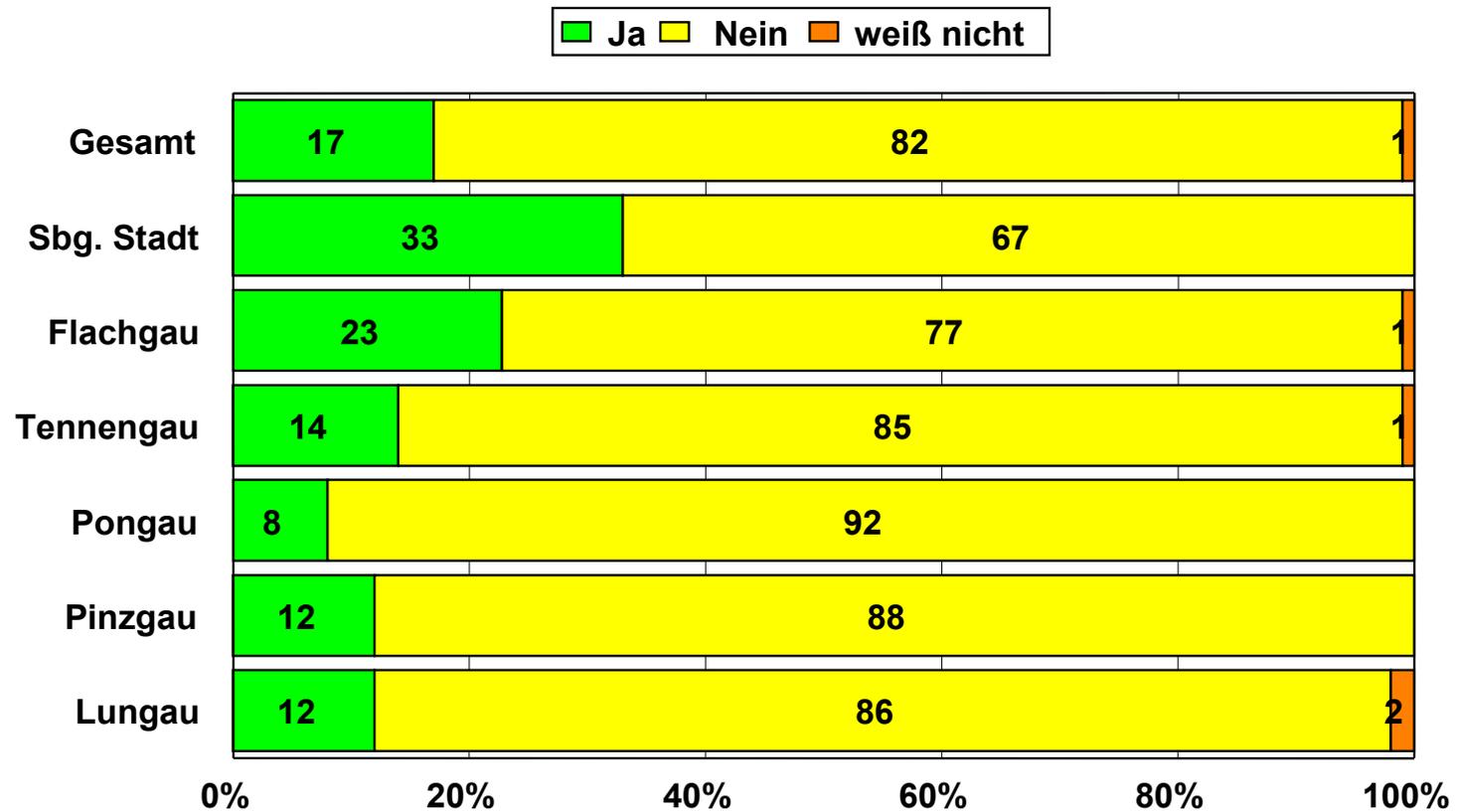
HDTV in der Salzburg AG

- Möchten unsere Kunden HDTV?
- Bringt HDTV einen Mehrwert für unser Kabel-TV?

- Kundenbefragung März 2008
 - 1.000 Kunden per Telefon befragt
 - Inhalt - Alles rund ums Kabel-TV
 - allgemeine Nutzung von Kabel-TV
 - Zufriedenheitsbefragung
 - Programmangebot und Sehverhalten

Wie viele Kabel-TV Kunden haben eine Digi-Box?

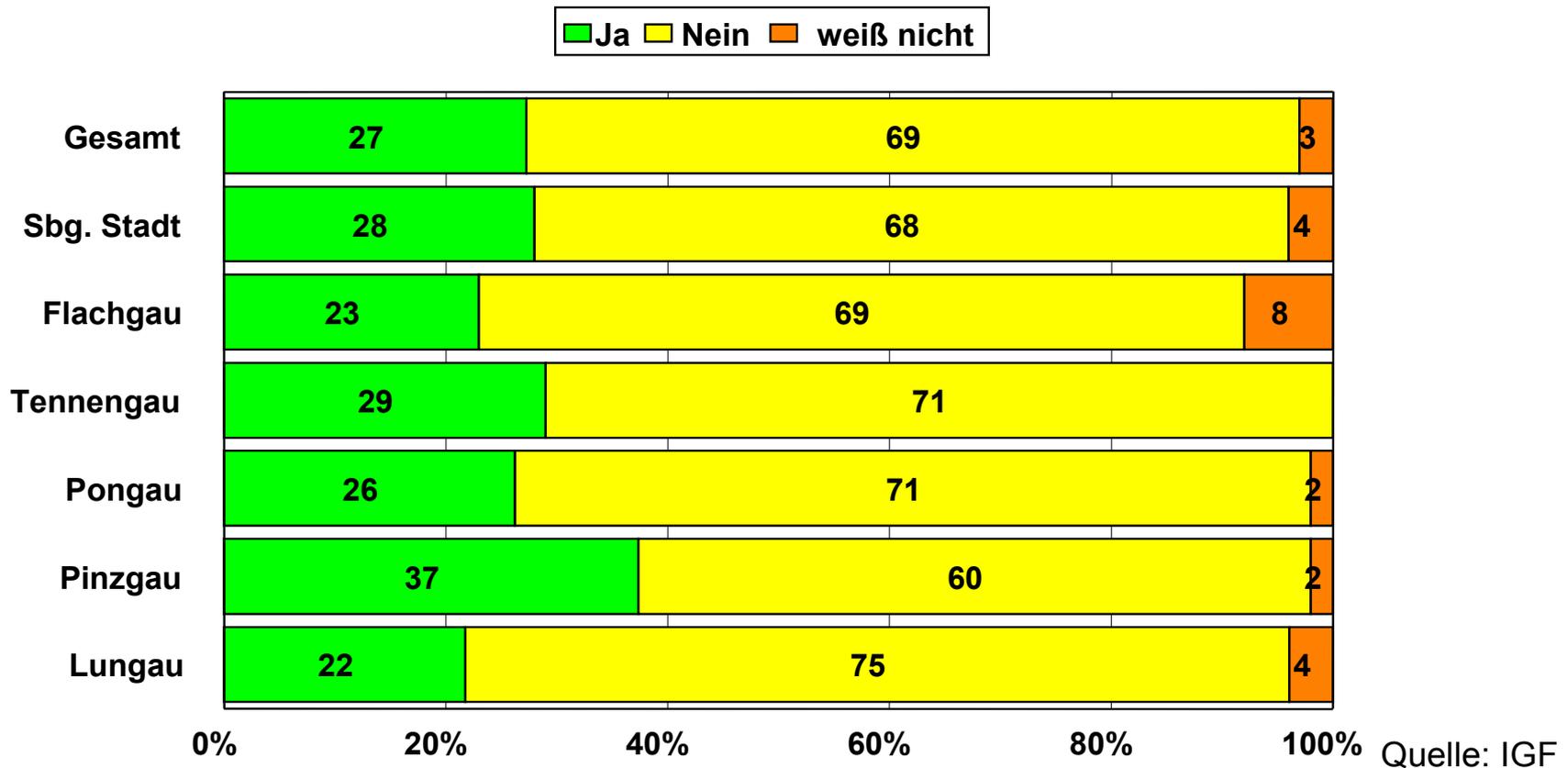
Basis: n=1004 (in %)



Quelle: IGF

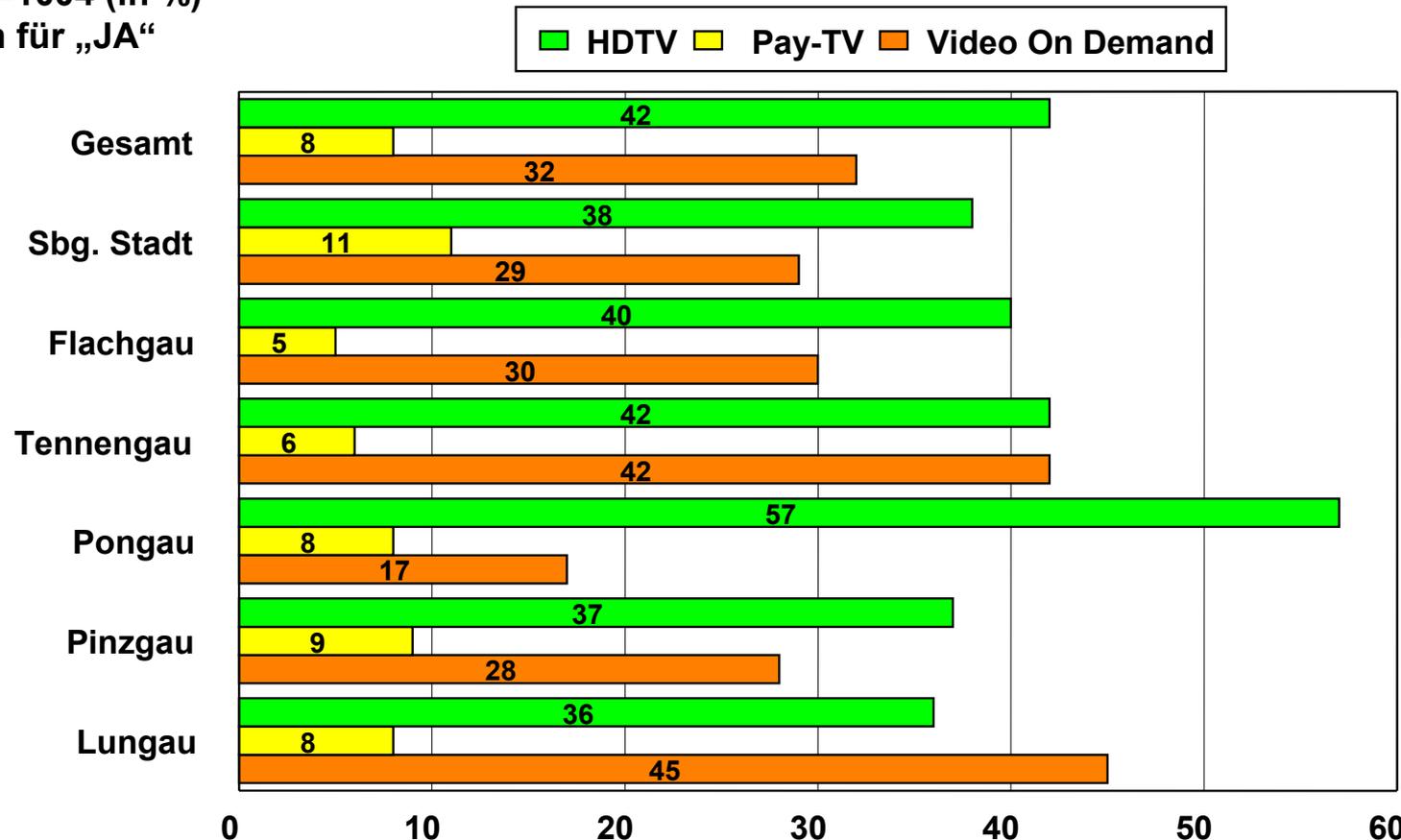
Wie viele Kabel-TV Kunden haben ein HD-fähiges Fernsehgerät?

Basis: n=1004 (in %)



Welche Themengebiete würden für Sie das Fernsehen noch attraktiver machen?

Basis: n=1004 (in %)
Angaben für „JA“



Quelle: IGF

Erfahrungen mit HDTV

- Einführung von HDTV im Juni 2008
 - Seither 1.200 HD-Boxen ausgeliefert
 - 2.600 Kabel-TV Neukunden
- Generell großes Kundeninteresse spürbar
 - für TV-Geräte
 - für Digital-Boxen
 - für HD-Programme
- Steigender Informationsbedarf



Erfahrungen mit HDTV

Der Kunde möchte HDTV – jetzt wird's schwierig!

–

technische Überforderung der Kunden

- analog - digital-SD - digital-HD
- Full HD - HD-ready
- interlaced - progressiv
- HDMI Kabel - Scart Kabel
- HD-Programm - normales Programm



Erfahrungen mit HDTV

Die Kundengruppen von HDTV:

- bis 20 Jahre HDTV nicht wichtig
- von 21 bis 45 Jahre HDTV wichtig
- von 45 bis 65 Jahre HDTV sehr wichtig

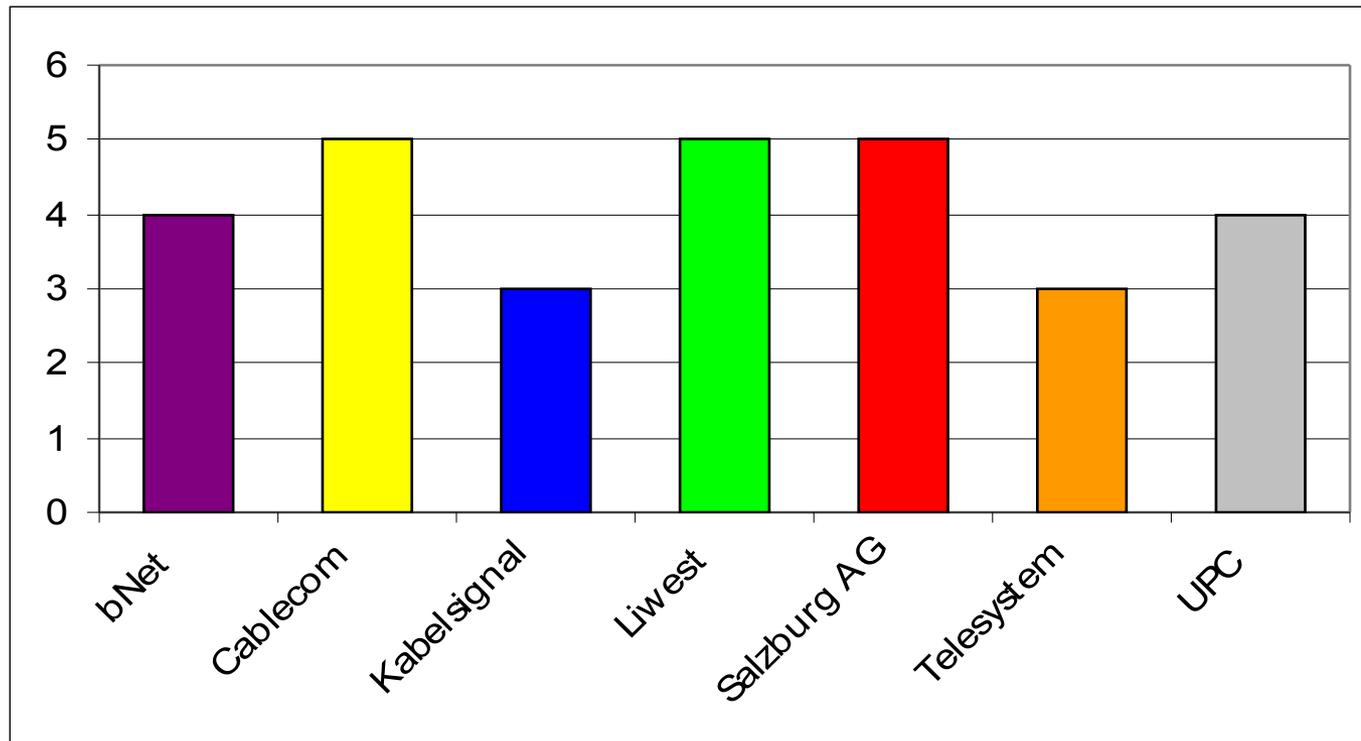
- Frauen ist HDTV nicht sehr wichtig
- Männer sind HD Kunden



Theoretisch verfügbare deutschsprachige HD-Sender

- Anixe HD
- arte HD
- Discovery Channel HD
- HD Suisse
- Luxe HD
- National Geographic HD
- ORF 1 HD
- Premiere HD

HDTV Senderangebot der großen österreichischen Kabel-TV Anbieter



Stand: Mai 2008
Quelle: langl marktanalyse

Wie viele der österreichischen Kabel-TV Betreiber bieten HDTV an?

- 173 Kabel-TV Betreiber in Österreich haben 1.150.000 Kabel-TV Kunden
- Theoretisch mögliche digital Kunden 1.070.000
- 33% der Kabel-TV Betreiber bieten HDTV an
 - fast alle großen Kabel-TV Betreiber beinhaltet
- 840.000 Kunden = 73% haben die Möglichkeit HDTV zu empfangen

Stand: Mai 2008
Quelle: langl marktanalyse

Resümee

- HDTV hat und wird das Fernsehen auch in Zukunft verändern
- Kunden wollen HDTV
- HD-Programmangebot erhöhen
- HD-Programmanbieter sollten ausschließlich HD-Filme ausstrahlen
- Gemeinsam HDTV dem Kunden näher bringen