



12. SEPTEMBER 2008

# 5. SALZBURGER MEDIENTAG

www.medientag-salzburg.at

Andreas Gall | Red Bull Media House GmbH

## HDTV und mehr - Neue Perspektiven für Salzburg



HDTV wird zum Mainstream-Phänomen, auch wenn der bisherige Weg steiniger und mühsamer war als ursprünglich angenommen. Mit der Größe der Displays wächst auch das Bedürfnis, sie mit entsprechend hochwertigen Inhalten zu befüllen. Die Jagd nach noch mehr Pixeln – Stichwort „Ultra HD“ – ist dabei nur ein potenzieller Weg in die Zukunft. Neben klassisch generierten Inhalten werden auch virtuelle Welten in zunehmend Maße die Wohnzimmer erobern. Ein weiterer Industrietrend und Hoffungsmarkt der Unterhaltungsbranche ist das räumliche Sehen: Kino und Fernsehen in 3D stehen vor dem nächsten, diesmal vielleicht bahnbrechenden, Anlauf.

Der Standort Salzburg profitiert vom technologischen Fortschritt. In einer vernetzten Welt treten räumliche Distanzen zunehmend in den Hintergrund, kreative Medienarbeit ist nicht mehr auf „Medien-Agglomerationen“ a la München, Köln, London oder Los Angeles beschränkt. Erstklassige technische Anbindungen sind dafür die zwingende Voraussetzung – aber erst durch gut ausgebildete und kreative Medien-Macher wird“ daraus der Standort. In Salzburg kann Content für die Welt geschaffen werden, wenn die ansässigen Unternehmen das Potenzial in Form von technischer Infrastruktur und Ausbildungsstätten zu nutzen.

### Lebenslauf:

Geboren am 2. Juli 1964 in München. Ausbildung zum Radio- und Fernsichttechniker und Tonmeister, Geschäftsführer der ersten privaten Tontechnikerschule in Österreich, SAE. Von 1989 bis 1991 stellvertretender Technischer Leiter der Antenne Bayern in München, 1991 und 1992 Technischer Leiter beim Berliner Radiosender 104.6 RTL. Ab Dezember 1992 geschäftsführender Gesellschafter der Mondocom GmbH in München und Geschäftsführer der Mondocom-Niederlassung in Wien. Zusätzlich seit 1998 technische Leitung von Ö3. Von 2002 bis 2007 Technischer Direktor des ORF. Seit 2007 Chief Technology Officer und Co-Geschäftsführer der Red Bull Media House GmbH. Verheiratet, ein Sohn.