

**.imb**

Institut für  
Medienbildung  
www.imb-salzburg.at



**FS1**  
Dein Fernsehen.

# Mediennutzung 2.0

## zwischen Partizipation und Selbstinszenierung

Alf Altendorf, Community TV FS1

Markus Weisheitinger-Herrmann, IMb

10. Salzburger Medientag

- Begriffsklärung:  
„Community Medien“

**.imb**

Institut für  
Medienbildung  
[www.imb-salzburg.at](http://www.imb-salzburg.at)

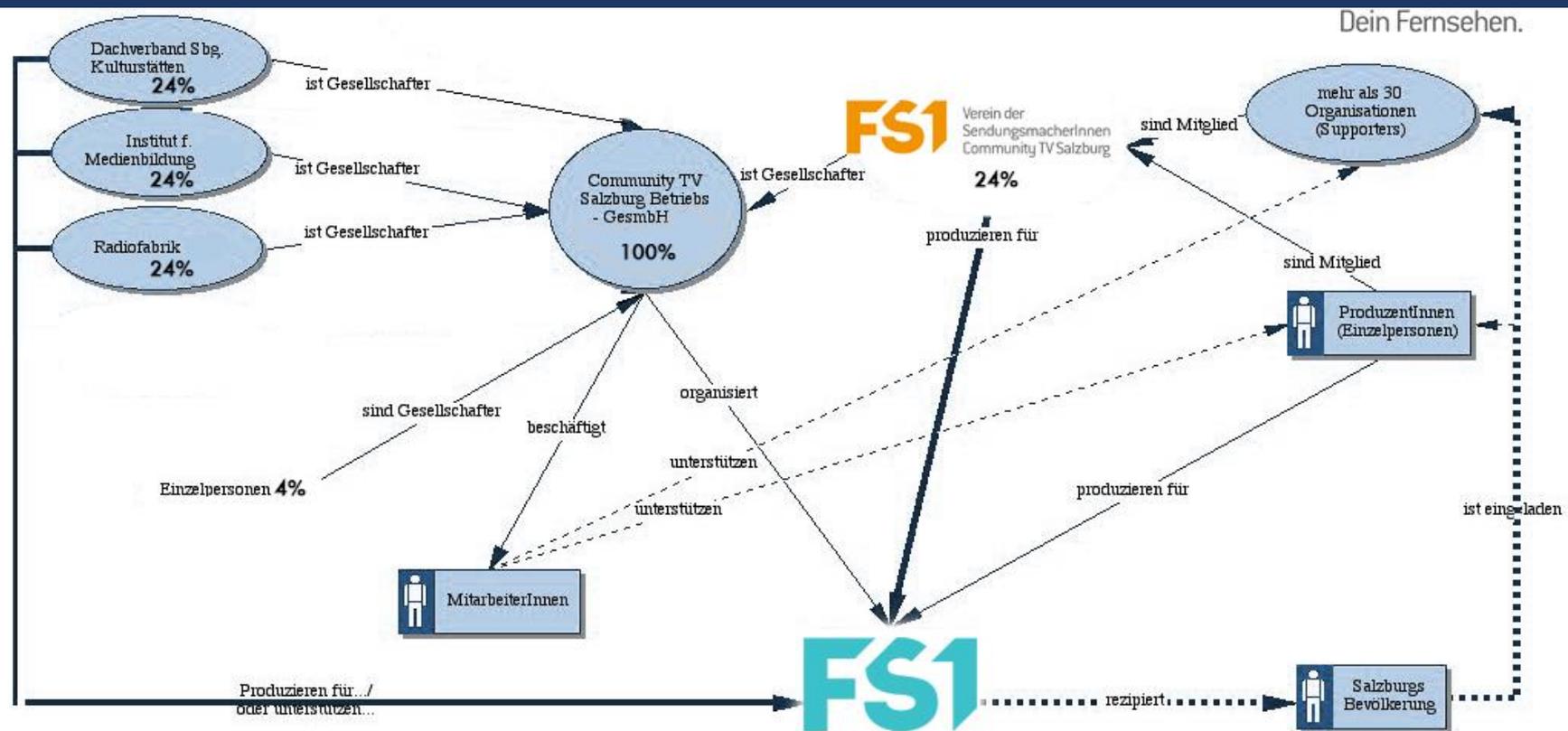


**FS1**  
Dein Fernsehen.

**FS1**  
Dein Fernsehen.

**dorf tv.**

**8**  
OKTO



**.imb**

Institut für  
Medienbildung  
[www.imb-salzburg.at](http://www.imb-salzburg.at)



**FS1**  
Dein Fernsehen.

## Phasen der Mediengeschichte:

- Phase A:  
Dominanz der nur in kleinen Gruppen  
ausübaren Primär- oder Menschmedien  
bis etwa 1500

## Phasen der Mediengeschichte:

- Phase B:  
mit der Verlagerung der Dominanz auf die  
Sekundär oder Druck-Medien  
von 1500 bis etwa 1900  
  
(Entwicklung der “Massenmedien”)

## Phasen der Mediengeschichte:

- Phase C:  
Tertiär- oder elektronischen Medien  
werden dominierend  
mit Beginn des 20 Jh.

(Beginn der Blütezeit der  
Massenmedien Radio / TV)

## Phasen der Mediengeschichte:

- Phase D:  
Aufsplitterung der Massenmedien und ihre teilweise Re-Integration durch die digitalen, Medien.

Direkte Interaktion  
personalsierbare Inhalte

Web2.0 löst Sender Empfängerschema auf:  
Begriff des Prosumers

ab Ende des 20 Jh.

# „Die Postmoderne, das Ende der großen Erzählungen“ (Lyotard)

„Der TV-Bildschirms liefert ein  
Phantombild der Realität“  
*(Anders)*

„Mimesis:  
Nachvollziehbarkeit durch  
Nachahmung der Wirklichkeit“  
(*Aristoteles*)

„[Erlernbare] Ästhetische Erfahrbarkeit  
einer/der Medienwirklichkeit“  
(Flusser)

# „The Medium is the Message“ (Mc Luhan)

„Ich kommuniziere, also bin ich!“  
(Weisheitinger)

**.imb**

Institut für  
Medienbildung  
[www.imb-salzburg.at](http://www.imb-salzburg.at)



**FS1**  
Dein Fernsehen.