



16. September 2011

# 8. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Jürgen Sewczyk, dt. TV-Plattform

## Vom Videotext zum Smart TV – warum Apps und HbbTV den Fernsehalltag verändern



Die Entwicklung des Teletext hat gezeigt, dass neue Technologien in TV Bereich Geduld brauchen. Ganze 10 Jahre gab es einen Testbetrieb und nach 4 Jahren waren so viele Teletext Geräte im Markt wie heute schon nach 2 Jahren Hybride Endgeräte (Smart TV). Damit ist gemeint, dass ein TV Gerät, Bluray Player oder Sat. Receiver auch mit dem Internet verbunden wird. 2011 wird ca. die Hälfte der neuen Geräte mit einem Internet Anschluss ausgeliefert. Wie vom Smart Phone gewohnt kann der Nutzer jetzt auch am Fernseher Apps anwählen und somit aus dem Internet zusätzliche Inhalte, Mediatheken, Spiele, News u.v.m. abrufen.

In Europa scheint sich der Standard HbbTV durchzusetzen. Google TV hat in den USA bis heute keinen Erfolg. Und alle Hersteller von Endgeräten, die eine eigene Technologie in ihren Plattformen einsetzen, bieten parallel auch HbbTV Red Button an. Die Phantasie von Entwicklern und Inhaltenanbietern wird durch den neuen TV Bildschirm intensiv angeregt, plötzlich gehört der Fernseher nicht mehr Pro7Sat1 & Co. sondern wird von Bild.de oder Facebook erobert. Eins steht fest: wir stehen hier ganz am Anfang einer Entwicklung die weltweit die Nutzung des TV Bildschirms verändern wird.

### Angaben zur Person

Jürgen Sewczyk hat 2005 eine Medienberatung und ein Ingenieurbüro gegründet. Nach seinem Studium der Nachrichtentechnik war er über 20 Jahre im Bertelsmann Konzern beschäftigt, davon 12 Jahre bei RTL zuständig für die Programmverbreitung und RTL interactive, wo er von 2000 bis 2005 als technischer Direktor das neue Mediengeschäft aufgebaut hat. Er gilt als einer der Pioniere des Privat Fernsehens, der das digitale Fernsehen mit eingeführt hat. Unter seiner Leitung wurden die ersten privaten Satellitenübertragungen gemacht, zum ersten Mal digital TV über eine DSL Leitung übertragen, der mobile DVB-T Weltrekord aufgestellt und DVB-T in öffentlichen Verkehrsmitteln gezeigt.

Seit über 20 Jahre arbeitet Jürgen Sewczyk, auch in leitender Funktion, in Verbänden und Organisationen wie DVB, VPRT und Deutsche TV Plattform.

Schwerpunkt der Medienberatung sind die Bereiche WEB TV, HbbTV, IPTV und Programm Distribution. Als Vorstandsmitglied in der Deutschen TV Plattform leitet Jürgen Sewczyk derzeit die Arbeitsgruppe Hybride Endgeräte (Verknüpfung von Internet und Fernseher).