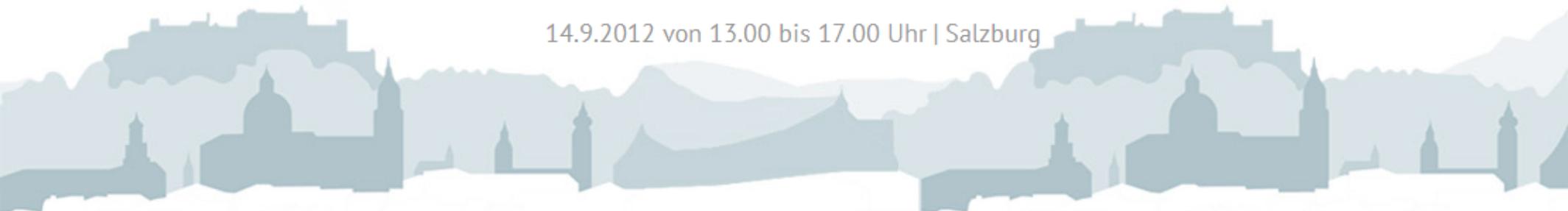




# 9. Salzburger Medientag

14.9.2012 von 13.00 bis 17.00 Uhr | Salzburg



## Second Screen – Status Quo & Aussichten 14. 9. 2012

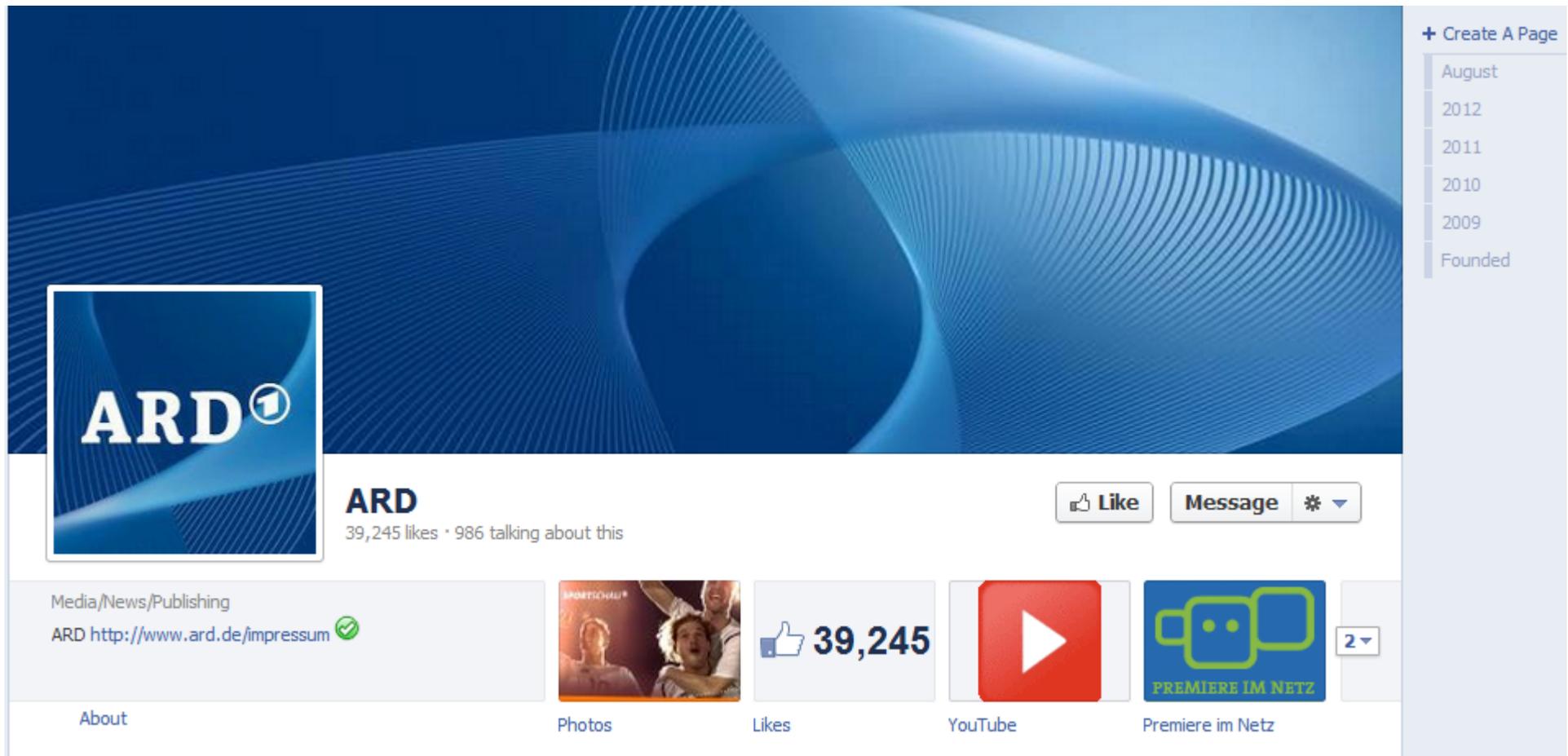
# London 2012 Abschlussfeier





Das ARD Kommentatorenteam kommentiert fleißig.....vielleicht zu fleißig...

...währenddessen auf der Fanpage der ARD...



The image shows a screenshot of the ARD Facebook fanpage. The page features a blue background with a white ARD logo in a square on the left. Below the logo, the name "ARD" is displayed in bold, followed by "39,245 likes · 986 talking about this". To the right of the name are buttons for "Like", "Message", and a settings icon. Below the name, there is a section for "Media/News/Publishing" with the URL "ARD http://www.ard.de/impressum" and a verified badge. A horizontal menu at the bottom includes "About", "Photos", "Likes" (with a thumbs-up icon and the number "39,245"), "YouTube" (with a red play button icon), and "Premiere im Netz" (with a speech bubble icon and a dropdown arrow showing "2"). On the right side, there is a "Create A Page" button and a date selector showing "August", "2012", "2011", "2010", "2009", and "Founded".



**Kenny Schnett** Mann ey, können die mal bitte die Fresse halten!

August 12 at 10:16pm · Like ·  6



**Christoph Seuffert** Wenn Musik läuft könnten die Kommentatoren mal die Fresse halten.

August 12 at 10:35pm via mobile · Like ·  9



**Lauri Schmidt** Sooo jetzt reicht's, ich schalte um

August 12 at 10:47pm via mobile · Like ·  7



**Esther Floter** Huhu, jemand da bei der ARD? Jemand, der sich die ganze Kritik hier mal zeitnah zu Herzen nehmen könnte? Ein Kommentator hätte doch nun wirklich gereicht! Und bitte nicht Frau van Almsick!

August 12 at 10:55pm via mobile · Like ·  14



50 of 562



2 Stunden später...



**ARD** Für alle, die einen unkommentierten Livestream vorziehen - hier entlang:  
<http://ard.ndr.de/apps/java/london2012/liveplayer/index.html#channelid=1> ✓



**Olympia Live** ✓  
ard.ndr.de

August 13 at 12:15am · Like · 👍 3

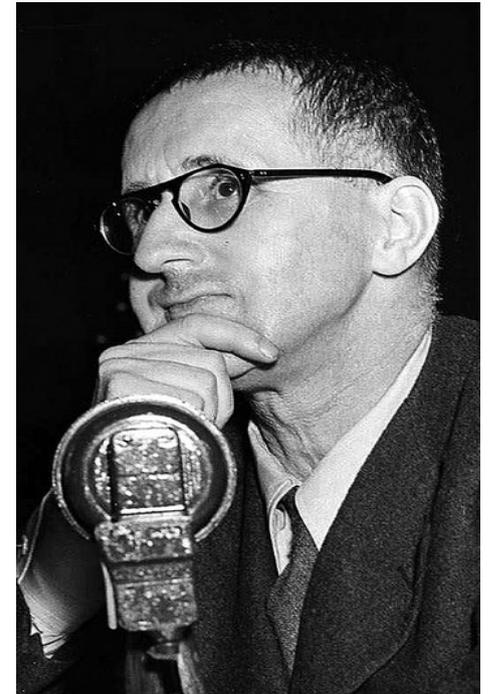
# Der langersehnte Rückkanal?

Bert Brecht sagte über den Rundfunk, er wäre der denkbar größte Kommunikationsapparat, wenn er nicht nur senden

*“sondern auch zu **empfangen**, also den Zuhörer nicht nur hören, sondern auch sprechen zu machen und ihn nicht zu isolieren, sondern ihn auch in **Beziehung** zu setzen.“*

Ist der Second Screen der Rückkanal für TV & Radio?

Sind wir dafür bereit?  
Technologisch, medial, interaktiv?



# Second Screen – Definition

**Signifikanter Wandel in der Mediennutzung:  
Wir leben in einer 5 Screen World**

Desktop/Laptop  
Smartphone  
Tablet PC  
Connected TV  
Connected Screen  
(im Auto)



# Second Screen – Definition

## 1. SCREEN

Hardware, die lineares Bewegtbild transportiert

Hardware: TV Gerät, Connected TV, PC etc.

Bewegtbild: via SmartTV, Boxee, Apple TV, Netflix, Hulu, Zattoo, Mediathek, BBC iplayer, Youtube

## 2. SCREEN

Interaktions- oder Remotedevice zu Screen

Hardware: Smartphone, Tablet PC, Laptop, Netbook,...

Software: Facebook, Twitter, Get Glue, Couchfunk...

# Second Screen – Die User



**Social TV ist eine Erfindung der User!**

# Second Screen – Connected User

52% nutzen Second Screen während des Fernsehkonsums

35 % surfen nach Informationen über die Sendung

20 % schauen, was andere über die Sendung sagen

19 % posten selbst zur Sendung



# Second Screen – Werbenutzen



**38 %** der Nutzer überbrücken Unterbrecherwerbung auf dem Second Screen

# Second Screen & Social Media



57 % nutzen den Second Screen für Social Media Aktivitäten

36% posten was sie gerade sehen

35% lesen was Freunde gerade schauen

21% besuchen Fanseiten der Sendungen/Sender

7% kommentieren die Sendung

Quelle: "Second Screen Zero – Die Macht des zweiten Bildschirms." 2012

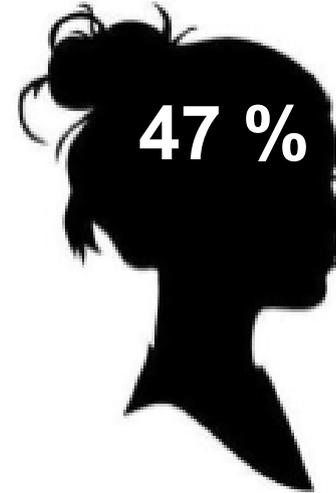
Copyright: anywab

# Second Screen – Demografie

## Wer nutzt den Second Screen?



Nutzeranteil in Altersgruppen



14-24 Jahre : 55 %

25-39 Jahre : 52 %

40-49 Jahre : 41 %

# Digitales Lagerfeuer Feeling



Ziel der Social TV Software:

Sichtbar machen, was deine Freunde gerade im Fernsehen sehen!

Interaktion/Information  
Vernetzung ermöglichen!

Mehr Unterhaltung

Um Fernsehprogramme bilden sich virtuelle, vernetzte Gruppen.

# Second Screen ersetzt TV Programm

24%  
der 18-34 Jährigen

30%  
der 15-17 Jährigen

sehen TV-Programme  
aufgrund der Infos  
aus Sozialen  
Netzwerken!



1.000 Befragte

Quelle: <http://www.horowitzassociates.com/press-releases/social-media-becoming-integral-to-tv-viewing-and-enjoyment-among-younger-viewers>

**DIGITAL AFFAIRS**

# Second Screen – Technologien



# Second Screen – Einfluss

## Twitter # Hashtags



# Second Screen – Technologie

## ATV AmPunkt

seit 16.9. 2009  
In der 4. Saison

#ampunkt  
@ampunkt  
Facebook/ampunkt

Repräsentative  
Umfrage-App

Videoupload..

....

AmPunkt Chronik ▾ Jetzt ▾ Administrationsbereich

ampunkt.

**AmPunkt**  
14.312 „Gefällt mir“-Angaben · 633 sprechen darüber

Fernsehsendung  
"Am Punkt" heißt die Diskussionsendung auf ATV.  
Die nächste Sendung ist am 12. September 2012.

Info Fotos Die Weinlogde Live-Chat Umf

Höhepunkte ▾

Status Foto/Video

Veranstaltung, Mellenstein +

Schreib etwas ...

AmPunkt hat einen Link geteilt

## Facebook & Facebook Fanpage

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf AmPunkt [Alle anzeigen](#)

5. September um 23:00

**Harald Marth**  
Weg mit der Wehrpflicht und dem Zivildienst. Ist all...  
👍 22 💬 12 · 5. September um 23:00

**Werner Hohenegger**  
Mich interessiert: Profiheer - Lohn+Lohnnebenkoste...  
👍 3 💬 2 · 5. September um 22:53

**Sabine Oirer**  
drehen wir den spieß doch um - soldat als beruf, für ...  
👍 2 · 5. September um 22:52

**Helga Kohler**  
meiner Meinung nach ist jede Diskussion über Bunde...  
💬 2 · 5. September um 22:49

**Christian Aminger**  
Sollte es zu den sogenannten "Österreich-Dienst" ko...  
👍 2 · 5. September um 22:47

# Second Screen – Technologie

## ATV AmPunkt Live Chat (Facebook/Open Graph basiert)

User können live  
via Chat in den  
Dialog mit der  
Sendung und  
untereinander  
treten.

ampunkt.

Es sind gerade 7 User hier

Auf Facebook teilen: ON

**Christian Halter:** ... es muss eine Lösung geben für ein Berufsheer. Um den katastrophenschutz aufrecht zu erhalten sollten jeder junger Mann ein Jahr für den Katastrophendienst zu Verfügung stehen. In Reserve. Den für die Abwicklung und Führung gibt es ein Berufsheer und für die Hilfstätigkeit benötige ich keine Ausbildung. Was wird in 1,5 Monaten Grundausbildung schon gelernt. Und das Sozialejahr sollte lukratife anreize bitten und ich glaub es werden viele Menschen dann auch dieses annehmen. Leute die Sozialeausbildung machen.

**Raphael Ruffy:** Die PROFISOLDATEN SIND MILIZEN?!  
Haha unser Oberleutant hat gestern gesagt nächste Woche Feldwoche... "Wir müssen den Milizen das anziehen der Uniform zeigen" ... Haben alle keine

Uberchat Like 7.2k developed by die.socialisten.at

## Second Screen – 3 Jahre AmPunkt

- Man bekommt nie die Interaktion, die man erwartet. Oft reden die User lieber miteinander als mit der Redaktion oder dem Sender.
- Auch Second Screen User sind in erster Linie TV-Seher. Dementsprechend muss das TV-Format gestalterisch und inhaltlich qualitativ auf dem Niveau einer TV Sendung sein.
- Gute Online Partizipation bedeutet nicht gute Quote.

Mehr dazu: <http://digitalaffairs.at/2012/09/05/unser-publikum-ist-nicht-dispers-eine-bestandsaufnahme-zu-3-jahren-atv-am-punkt/>

# Second Screen – Technologien

## Into\_Now & Shazam

Verbindung zum Programm via App

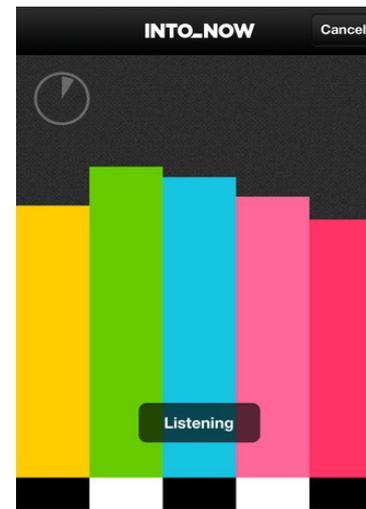
→ **Audio QR Code**

→ Verbindung via Tonspur

→ Registrierung von  
Werbesegmenten

→ Nutzerdaten zu Sendungen  
& Werbeinhalten werden gesammelt

→ **“Was habe ich da eigentlich grad eingeschalten?”**



# Second Screen – Technologie

## Technologisch

Verbindung zum Programm via App

- **manueller** Check In
- synchrone Inhalte können per Push auf den Second Screen gesendet werden



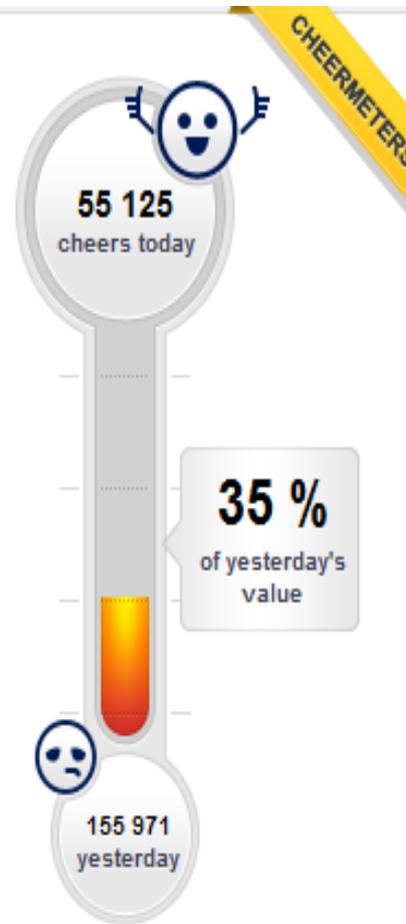
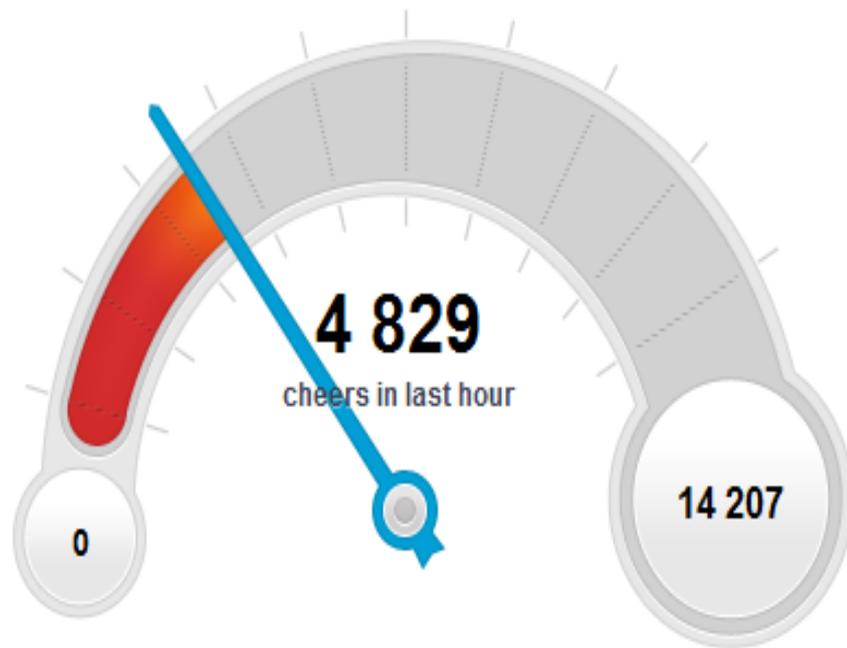
# Second Screen – Technologie

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. Below it, the video title 'Das Fest Des Huhns' is displayed, along with the channel name 'HermesFM4', a subscribe button, and a dropdown menu showing '29 Videos'. The video player itself shows a scene from a film with people in a boat on a river. Overlaid on the video is the text 'DAS UNBERÜHRTE UND RÄTSELHAFTE OBERÖSTERREICH'. Below the video player are buttons for 'Mag ich', 'Hinzufügen', 'Teilen', and a view count of '12.387'. At the bottom, there is a shareable URL 'http://youtu.be/5zrjLxEjGZ8', social media sharing options for Facebook, Twitter, and Google+, and a 'Hangout' button. A tooltip 'Zusammen mit Freunden ansehen' is visible over the Hangout button. The video description at the bottom reads: 'Veröffentlicht am 14.04.2012 von HermesFM4 Das Fest des Huhnes ist ein 1992 von Walter Wippersberg inszenierter, dem 132 positive Bewertungen, 1'.

Vernetzen & gemeinsam sehen via Google Hangout



# Second Screen – Technologien



**BIG DATA!**

**Datenerfassung  
Datenauswertung  
Datenvisualisierung**

**via API!**

**Cheermeter London 2012**

# Was haben die Medien davon?

- ✗ “Rückkanal” - ob man will oder nicht.
- ✗ Gestalterische Möglichkeiten (Crossmediales Erzählen)
- ✗ Zielgruppen Insights (Genauere Userstatistiken, demografische Daten, “Mafo Daten”)
- ✗ Stärkere Markenbindung
- ✗ Neue Distributionsmöglichkeiten von Inhalten
- ✗ Neue, synchronisierte Werbeformen!

# Killer Insight!

**Wer** sitzt am  
Second Screen!?

Vorlieben?

No-Go's

Was schaut er?

Was liest er?

Was isst er?

Was trinkt er?

Wer sind seine  
Freunde?



Wer sitzt an der Fernbedienung & dem Second Screen – Mit relevanter Werbung versorgen!

# Second Screen – Nutzertypologien



1. Ad Ignorer - ignoriert Ads und schaut auf's Smartphone

# Second Screen – Nutzertypologien



2. Multitasker - macht vieles gleichzeitig

# Second Screen – Nutzertypologien



## 3. Vegged out relaxer – “Rumhänger”

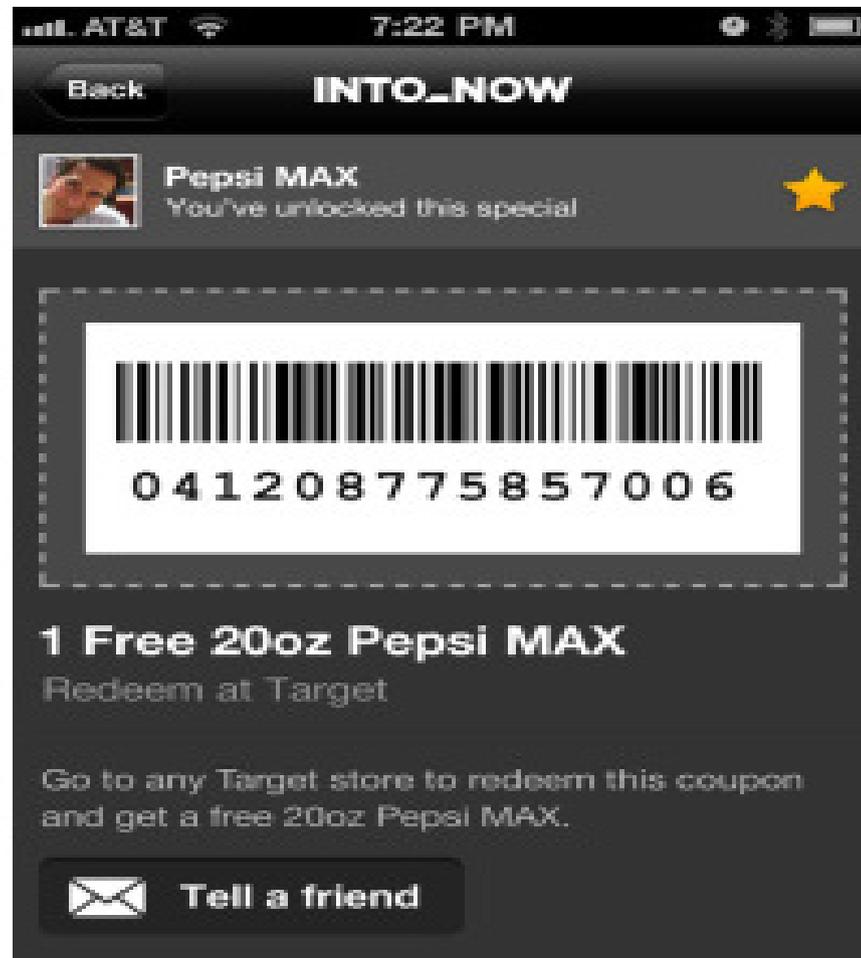
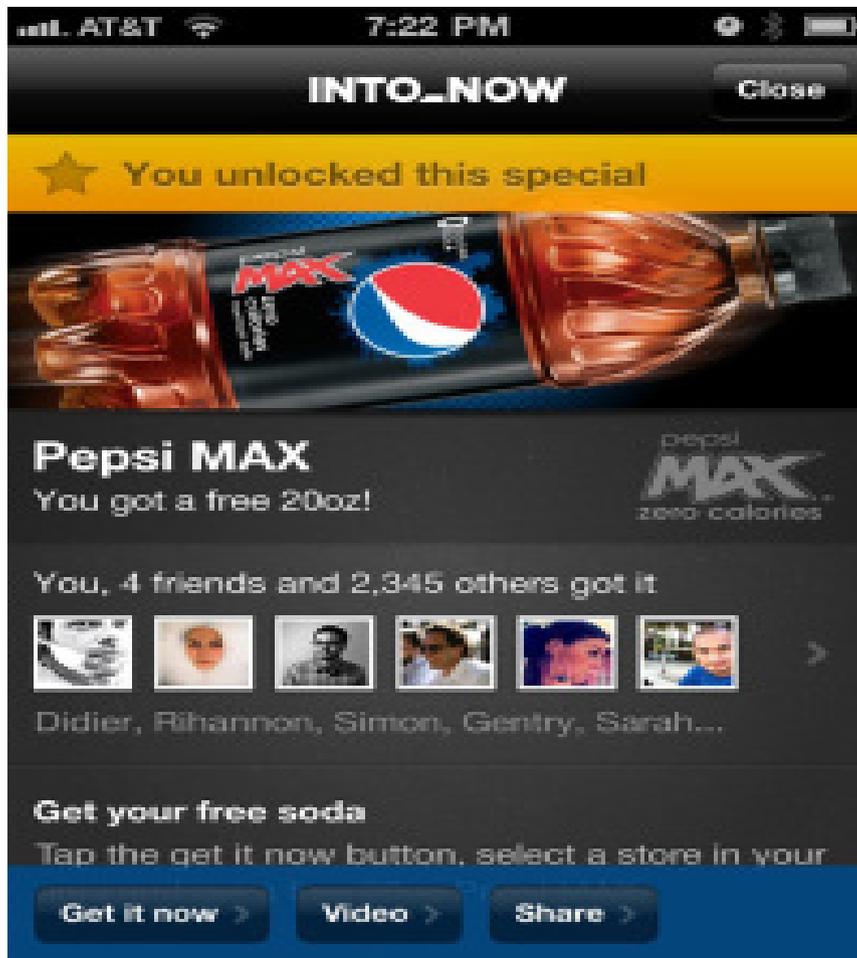
# Second Screen – Werbenutzen



**Neue Werbeformen:** Display Ads auf dem Second Screen

Lineare (Unterbrecher-) Werbung wird weitgehend ignoriert. Display Ads haben im Fernsehen und im Video hat gute Wiedererkennungsraten...

# Second Screen – Werbenutzen



**Neue Werbemöglichkeiten: Into\_Now Kooperation mit Pepsi**

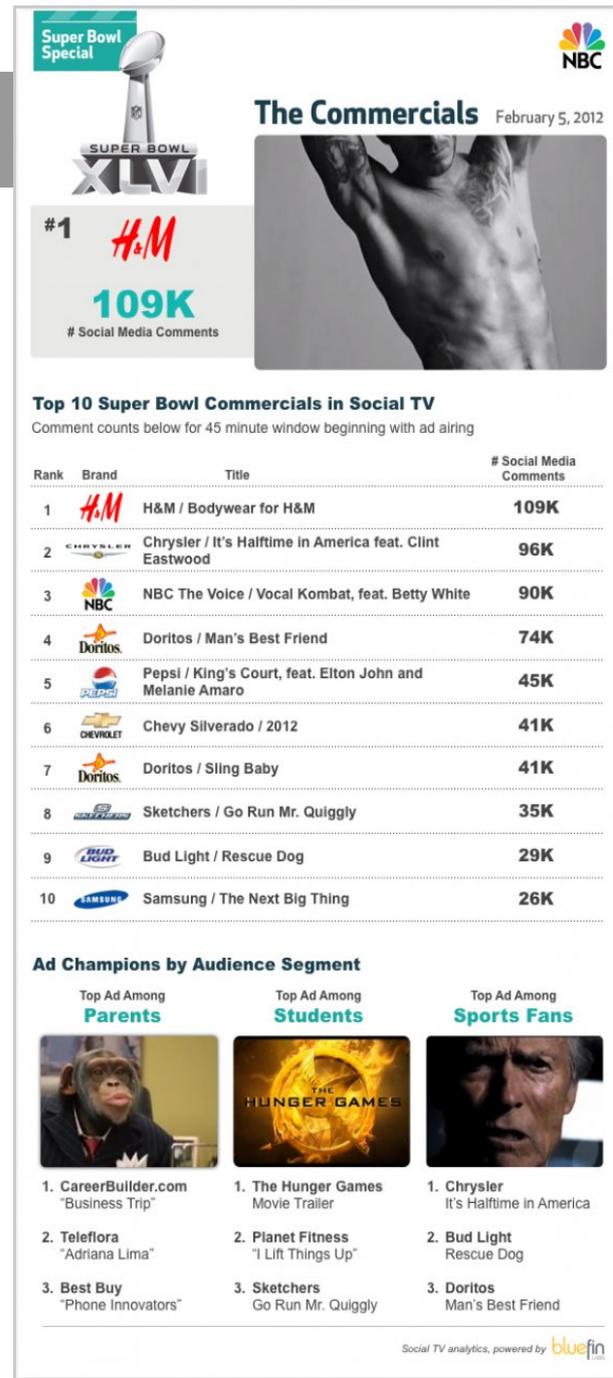
# Second Screen

→ Insights durch  
Echtzeit  
Monitoring

→ Echtzeitdaten  
Auswertung

→ Echtzeitwerbe-  
Einbuchung

→ Echtzeit-  
Auktionen



# Second Screen – Problemstellung



Wie bringt man die Synchronisierung von Inhalten und Werbung auf den Punkt genau hin?

# Second Screen - die Zukunft

- Die User sind längst soweit – wollen es aber lieber technologisch simple.
- Die Second Screen Technologien sind Hardware wie Software längst so weit.
- Die Formatentwickler & TV Sender sind schwerfällig.
- Revival des Live Fernsehens durch Social TV?
- Die Technologien zur Werbedistribution und auch die TV Vermarkter sind (noch)
- die großen Bremser.

# Second Screen - die Zukunft



“Man is by nature a social animal”  
Aristoteles

S



THANKS FOR  
THE ENGAGEMENT!

Judith Denkmayr

<http://digitalaffairs.at>

<http://socialmediaradar.at>

<http://twitter.com/digitalaffairs>

<http://facebook.com/digitalaffairs>