



24. Oktober 2013

10. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Markus Weisheitinger-Herrmann, Operative Geschäftsführung bei FS1, Stv. Geschäftsführung am Institut für Medienbildung

„Mediennutzung 2.0 – zwischen Partizipation und Selbstinszenierung“



Wir leben in einer Welt, in der Inszenierung eine immer wichtiger werdende Rolle spielt. Medieninhalte bestimmen vermehrt unsere Annahme und Vorstellung von Wirklichkeit. Im Sinne von Gunter Anders Medientheoretischem Ansatz „Der TV-Bildschirm liefert ein Phantombild“ und Abhandlungen heutiger Medienwissenschaftlern zu virtueller Realität, rücken Medien und Medieninhalte sogenannter „Prosumer“ vermehrt in den Fokus soziologischer Untersuchungen. Ehemalige Ideale wie die „Objektive Berichterstattung“ werden von der bewussten Darstellung subjektiver Sichtweisen abgelöst, die die jeweils eigene Meinung und Wahrheit über ihre Distribution in den Medien manifestieren sollen. Community Medien und ihre MacherInnen stehen dabei in der Vermittlung nach Aussen im Spannungsfeld zwischen Partizipation durch die eigene Meinungsäußerung und Selbstinszenierung im Sinne des eignen Wunschbildes.

Angaben zur Person

Markus Weisheitinger-Herrmann studierte Kunsterziehung an der Universität Passau, Audiovisuelle Gestaltung an der Kunstuniversität Linz und MultiMediaArt an der FH-Salzburg. Für seine Arbeit als freischaffender Filmautor und Medienproduzent wurde er mit dem Drehbuchpreis der Stadt Salzburg und dem Comenius EduAward Berlin ausgezeichnet. Markus Weisheitinger-Herrmann ist als Dozent und Fachbereichsleiter an der Donauuniversität Krems, Masterstudiengang Multimedia Leadership, für die Bereiche Kreative Prozesse und Mediaproduktion zuständig. Markus verfügt über langjährige Erfahrung in der aktiven Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen sowie in der Medienbildung Erwachsener und betreut seit vielen Jahren Film und Videoprojekte in Salzburg.

Bei FS1 führt er alle operativen Geschäftsbereiche und ist für die Durchführung der FS1-TV-Produktionen verantwortlich. Im IMB Salzburg ist er für die Produktion von audiovisuellen Medien sowie für die Konzeption und Durchführung von Workshops im Bereich der Medienbildung mit Schwerpunkt Film und Video verantwortlich.