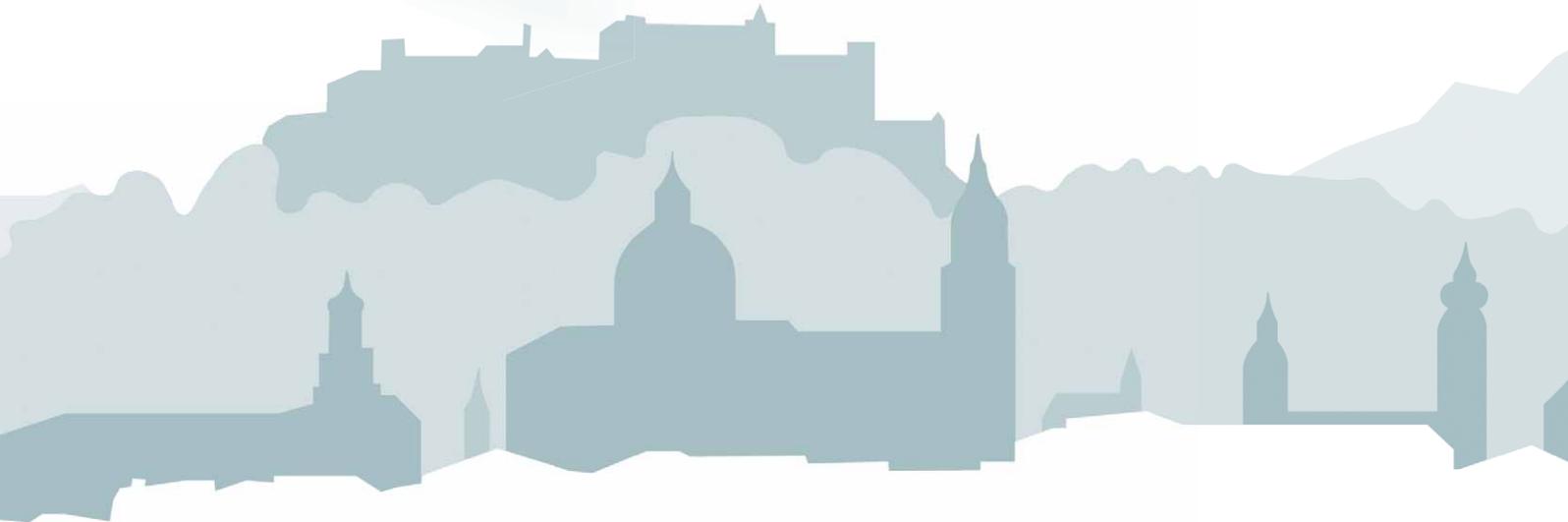




14. September 2012

# 9. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Freitag, 14.9.2012, 13:00-17:00 Uhr Messezentrum Salzburg  
während der Fachmesse FUTURA

**„Second Screen – mittun statt nur zuschauen.  
Wie das Fernsehen interaktiv wird und doch Fernsehen bleibt“**

Programm	
13:00	<b>Begrüßung</b> Moderator Gerhard Rettenegger
13:15	<b>Keynote: „Rundshow – oder wie wir lernten, das Publikum zu lieben“</b> Richard Gutjahr, Netzjournalist des Jahres, TV-Moderator, Blogger
13:40	<b>Behind the Second Screen – Marketing-Strategien im “Social TV“</b> Frank Tentler, franktentler.com, Oberhausen (Deutschland) & Wolfgang Gumpelmaier, gumpelMEDIA, Eferding
14:05	<b>Second Screen – Status Quo und Aussichten</b> Judith Denkmayr, DigitalAffairs, Wien
14:30	<b>Welche neuen Erlösmodelle sind mit den Entwicklungen rund um second screen generierbar?</b> Johann Konradt, FH Salzburg
14:55	Kaffeepause
15:30	<b>Vom Couch-Potatoe zum Major Player</b> Frank Barth, Uz Kretzschmar, Gründer Couchfunk
15:55	<b>TVSpielfilm &amp; The Voice – spannende Apps im TV Umfeld</b> Praxisbeispiele und Erfahrungswerte von Multiscreen Anwendungen Thomas Wedl, Cellular, Wien
16:20	<b>Multiscreen Gaming – grenzenloses Spielen auf zwei Bildschirmen</b> Uwe Hofer, Partner exozet group, Wien/Berlin
16:45	Zusammenfassung & Get-together