



14. September 2012

9. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Uwe Hofer, Partner exozet group, Wien/Berlin

Multiscreen Gaming – grenzenloses Spielen auf zwei Bildschirmen



Multiscreen Gaming ist das Spielen über Device-Grenzen hinweg – die Intelligenz liegt in der Cloud. Aus dem Pairing mobiler Geräte mit einem Big Screen entstehen innovative Spielmechaniken und neuartige Möglichkeiten des Game Designs. Jeder Screen hat seine speziellen Nutzungsszenarien, was wiederum kreative Ansätze in der Usability erfordert.

Der Fernseher dient als Spielbrett oder Rennstrecke, Second Screens zeigen die persönlichen Spiel-Items und dienen zur Steuerung. Im Multiplayermodus teilen sich mehrere User – mit jeweils einem Smartphone – das TV-Gerät als gemeinsames Gaming Environment. Casual Gaming gelangt (wieder) ins Wohnzimmer und wird zum gesellschaftlichen Event. Digital, auf jedem Screen.

Angaben zur Person

Uwe Hofer war im Jahre 2000 Mitgründer der Unit Exozet Wien GmbH und hat das Tochterunternehmen der Berliner Exozet Gruppe als geschäftsführender Gesellschafter aufgebaut. Der Betriebswirtschaftler, spezialisiert auf Medien und Entertainment, konnte u. a. Kunden wie die BBC, den ORF, ATV, Red Bull, Vereinigte Bühnen Wien und Tirol Werbung für exozet gewinnen.

2007 wurde Uwe Hofer als Gesellschafter in die Exozet Gruppe berufen und gestaltet als CMO den Bereich Marketing und Sales über alle Gruppenunternehmen hinweg. 2012 übernahm er zusätzlich die Unternehmensleitung der Tochterunternehmen TVNEXT Solutions GMBH und PerfectStream AG. Er lebt und arbeitet in Wien und Berlin.

Über exozet

Als breit aufgestellte Unternehmensgruppe bietet exozet ein einmaliges Spektrum an Erfahrungen und Leistungen. Mit gebündelten Web-, Mobile- und Gaming-Kompetenzen generieren wir Synergien für den Erfolg unserer Kunden. Dabei sind wir spezialisiert auf die intelligente crossmediale Verknüpfung plattformübergreifend angelegter Lösungen, die den Herausforderungen der Medienkonvergenz gerecht werden.