



14. September 2012

9. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Thomas Wedl, Cellular, Wien

TV Spielfilm & The Voice – spannende Apps im TV Umfeld

Praxisbeispiele und Erfahrungswerte von Multiscreen Anwendungen

Die Kombination von mobilen Apps, live TV Inhalten und Apps am Smart TV ist technisch gerade erst möglich geworden. CELLULAR hat als führender Anbieter von Lösungen in diesem Bereich bereits mehrere Apps realisiert. „TV Spielfilm“, „The Voice“ und andere Services werden von Thomas Wedl vorgestellt. Neben der Vorstellung sind auch aktuelle Nutzungszahlen und das Nutzungsverhalten Teil der Präsentation. Am Beispiel von „The Voice“ sieht man heute schon, dass sich Smartphones und der Fernseher perfekt ergänzen. Die Herausforderung der Zukunft wird darin liegen, die Inhalte so zu verknüpfen, dass sich die Nutzung der jeweiligen Kanäle positiv beeinflusst und sich so für Endkunden aber auch für die Werbeindustrie neue Möglichkeiten erschließen.



Angaben zur Person

DI Thomas Wedl, Country Manager CELLULAR CEE, verantwortet die Aktivitäten seitens CELLULAR in Österreich, Schweiz und Osteuropa. Thomas Wedl hat umfassende Markt- und Management-Erfahrung in der Internet-Branche. Er ist seit über 15 Jahren in unterschiedlichen leitenden Funktionen bei österreichischen Mobilfunkunternehmen und digitalen Agenturen tätig gewesen. Unter anderem bei IQ Mobile, T-Mobile, tele.ring und Siemens.

Über CELLULAR:

Als Full-Service Agentur ist CELLULAR eine der führenden Adressen für mobile Plattformen (Apps, WebApps, Portale) und Smart TV Lösungen im europäischen Markt. Die Agentur liefert kreative Kampagnen, innovative Apps und technisch komplexe Infrastrukturen aus einer Hand – und das in der gesamten Leistungsbandbreite: von der Strategie über Konzept, Design, Projektmanagement, Development und Quality Assurance. Zum Kundenstamm gehören viele bekannte Markenunternehmen, Werbeagenturen und Medien – darunter E-Plus, ProSiebenSat.1 Media, ARD, A1 Telekom Austria, Burda Media und Gruner+Jahr sowie internationale Agenturen. CELLULAR wächst seit mehreren Jahren kontinuierlich und hat derzeit rund 80 Mitarbeiter in Hamburg und Wien.