



14. September 2012

# 9. SALZBURGER MEDIENTAG



© Alexander Kühn

www.medientag-salzburg.at

Frank Tentler, thesocialweb.co, Oberhausen & Wolfgang Gumpelmaier, gumpelMEDIA, Eferding

## Social TV – Chancen und Möglichkeiten der Symbiose von Fernsehen und „Social Web“

Es ist keine Frage mehr, ob Fernsehsender ihre Inhalte über das „Social Web“ – dem digitalen Lebensraum der Internet-Nutzer – teilen, sondern wie sie diese Content-Ehe optimal in ihre Strategie und Konzepte integrieren. Der „Second Screen“, die simultane Nutzung von TV und sozialen Netzwerken, ist heute nicht nur in den USA Realität. Auch in Europa bewirken Fernsehserien und Live-Übertragungen vor allem über Twitter enorme aktive Beteiligungen, die weit über das hinaus gehen, was mit Telefon, SMS und Email erreicht werden kann. Der Vortrag führt in die Realität von „Social TV“ ein, zeigt Trends auf und erklärt, wie Fernsehsender kommunikativ und technisch professionell auf diese Symbiose reagieren müssen.

### Angaben zu den Personen

Frank Tentler entwickelt Kommunikations- und Marketing-Konzepte für Kundenkommunikation, PR, Pressearbeit, Kampagnen und Events von Unternehmen und Behörden im „Social Web“. Neben dem Aufbau und der Führung transmedialer (strategisch über unterschiedlichste soziale Netzwerke aufgebaute) Web-Communities liegt sein Hauptaugenmerk auf der Produktion von individuell konfigurierten „Social Web Command Centers“, die eine zentralisierte und Ressourcen-schonende Kommunikation und ein Monitoring/Controlling in Echtzeit ermöglichen. „Social TV“ ist für ihn der wichtigste Web-Trend in den kommenden 2-3 Jahren.

Wolfgang Gumpelmaier ist selbstständiger New Media Consultant und unterstützt KMUs, Startups und Kreative bei der Einbindung digitaler Medien in ihre Kommunikationsstrategien. Auf [www.socialfilmmarketing.com](http://www.socialfilmmarketing.com) bloggt er über News im Bereich des digitalen Film, als Team-Mitglied von [ikosom.de](http://ikosom.de) hat er sich dem Themenbereich Crowdsourcing/Crowdfunding verschrieben und spürt als TrendScout bei TrendOne aktuellen Entwicklungen des digitalen Lebens nach. Zudem ist er als Vortragender auf internationalen Film Festivals tätig und hat Ende 2011 mit Bertram Gugel, Anja C. Wagner und Fabian Topfstedt die Plattform [www.ununi.tv](http://www.ununi.tv) (virtuelle Hochschule für Film, TV & Web) gegründet.