

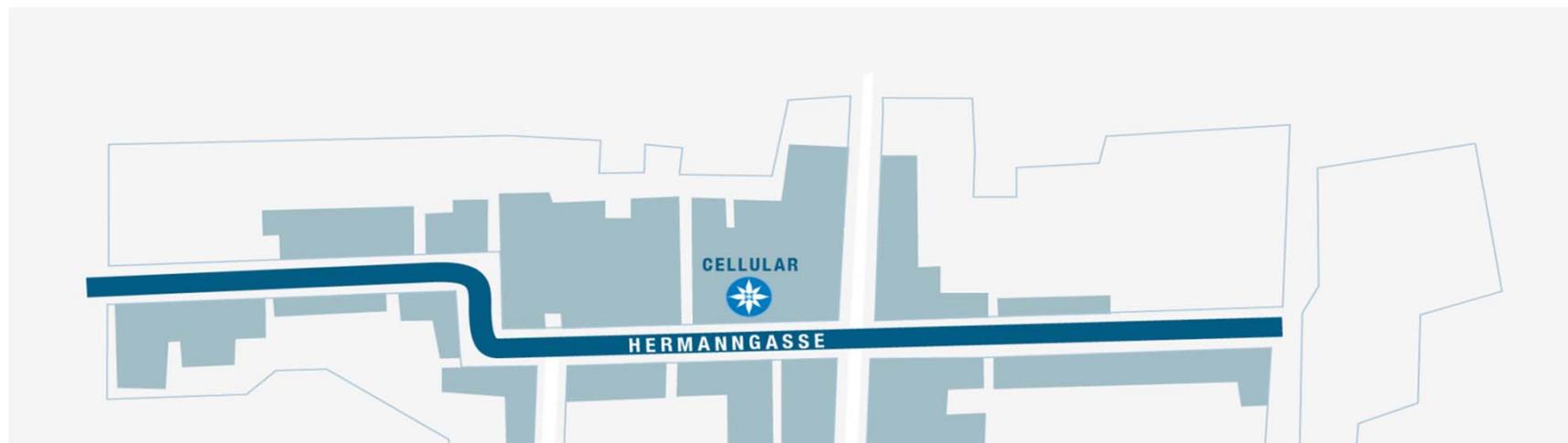
TV Spielfilm & The Voice - spannende Apps im TV Umfeld

Thomas Wedl

Country Manager Cellular CEE

Full-Service Agentur für Mobile, Multichannel und Smart-Screens

- Alles aus einer Hand: Beratung, Konzept, Design, Entwicklung.
- Zwei Standorte: Hamburg & Wien
- Seit über 12 Jahren am Markt
- Kunden: Medienhäuser, Agenturen, Marken und Netzbetreiber
- 80 Mitarbeiter (davon 7 in Wien)



Smart TV Bingo

Interactive TV Participation TV

Red Button Synced Google TV

Connected TV

T-Entertain **Smart TV**

IPTV Social TV SIRI

Apps Smart Hub

Time Shift Hybrid TV NetTV

HbbTV non-linear TV CE-HTML

Ordnung ins Chaos

Video (on Demand)

Live TV

1. TV

Apps & Homescreen

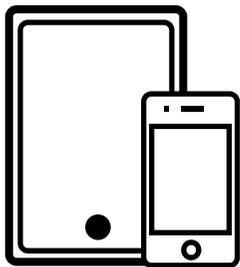
Red-Button Apps



2. mobile

VoD Apps

Synced Apps





Revolution im Wohnzimmer

**Nach iPhone, Android und iPad:
TV wird smart und flauschig.**

Apps & Homescreen

- Fernsehen wird zur App
- Apps und Widgets
- Medien und Marken drängen auf den TV

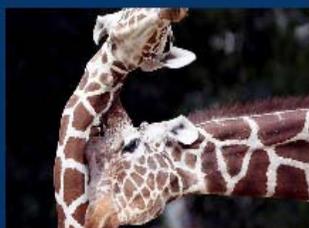
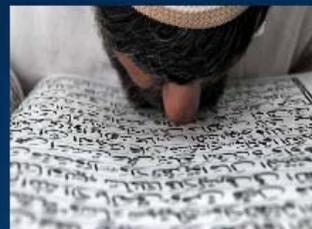




ONLINE
FOCUS

Bilder

Home

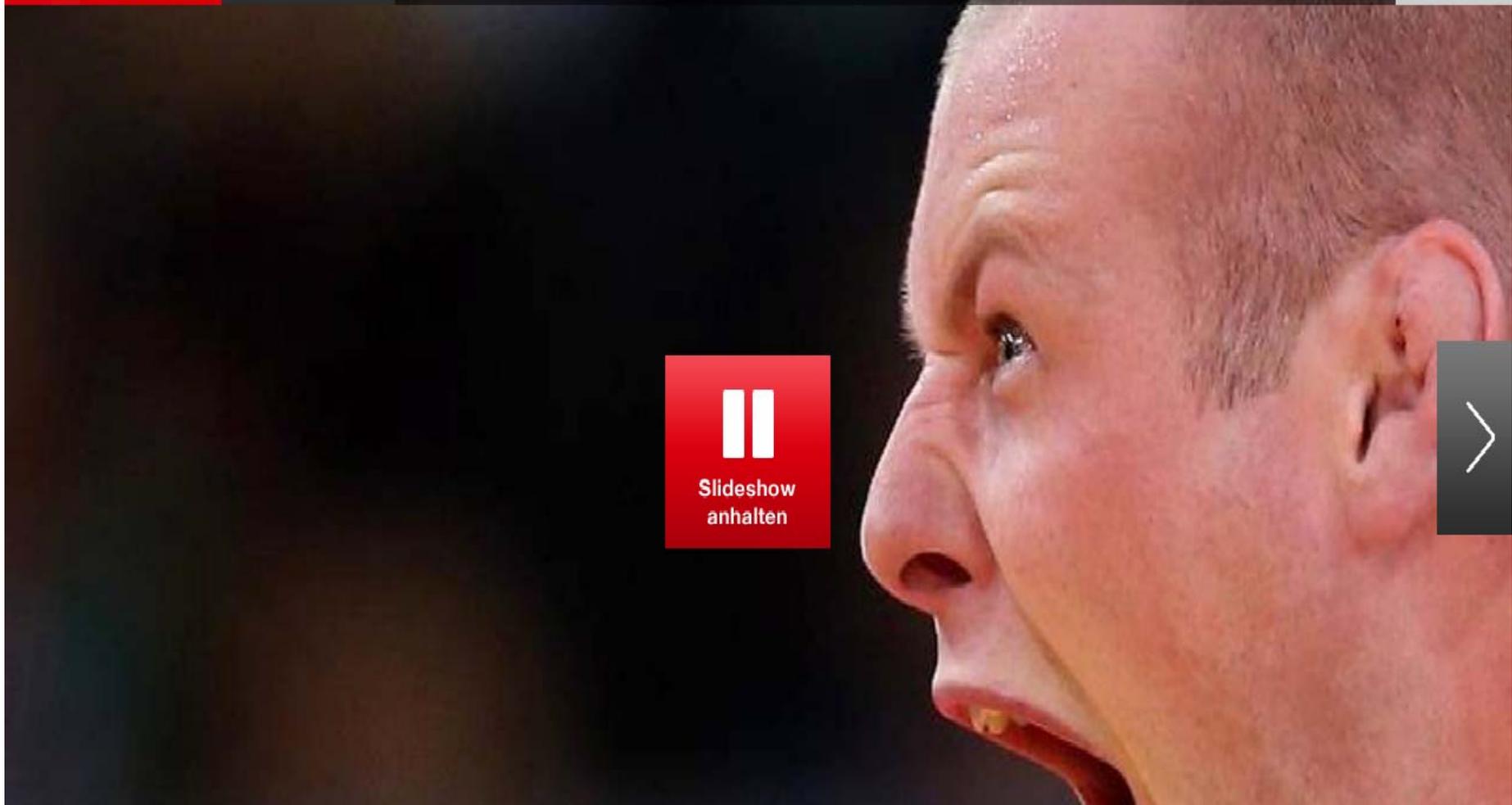




Hotnews

15:01 Neonazi-Verdacht um deutsche Olympia-Ruderin Drygalla b ..>

Zurück



ERFOLGREICHSTE TV APP

CELLULAR

MULTI PLATTFORM APP

TV SPIELFILM



ERFOLGREICHSTE TV PLANER APP ALLER ZEITEN

- iPhone, iPad, Android, Smart TV
- Über 6 Millionen App Downloads
- Mehr als 400. Tsd tägliche Nutzer
- Die Höchsten mobilen Werbe-Spendings Deutschlands (iPhone)





TV SPIELFILM Das läuft ab 20:15

20:00	Prominent! Magazin	VOX
20:00	Tagesschau Nachrichten	3sat
20:15	Fußball: WM-Qualifikation Fußball	ARD
20:15	Stubbe - Von Fall zu Fall: Auf dünnem Krimi	ZDF
20:15	CSI: Miami Krimiserie	RTL
20:15	Lizzy und der Kommissar Krimikomödie	RTL

Details

Bilder



20:15 **ARD**

2. Spiel für die DFB-Auswahl in der WM-Quali. Anstoß im Wiener Ernst-Happel-Stadion: 20.45 Uhr.

Die Elf von Trainer Jogi Löw startete am Freitag mit einem 3:0 gegen die Färöer in die Gruppe, für Österreich ist es der Auftakt. "Wir sollten uns nicht kleiner

SMART TV APP

- Einfachste Bedienung: Navigation über Steuerkreuz
- Umschalten von Sendern am TV
- Video (Mediatheken) Einbindung
- Programm Tipps
- Senderlisten – Personalisierung
- Für (nahezu) alle TVs



VIEL NEUES KOMMT

LIVE TV wird bereichert



1. Live TV & Social TV – Was immer schon war

Das moderne Lagerfeuer - Nutzer treffen sich um gemeinsame TV Inhalte zu konsumieren

- ToDos für TV Anbieter:
Live-und Mitmachelemente stärker ausbauen
- Werbung:
Integration in interaktive
Elemente

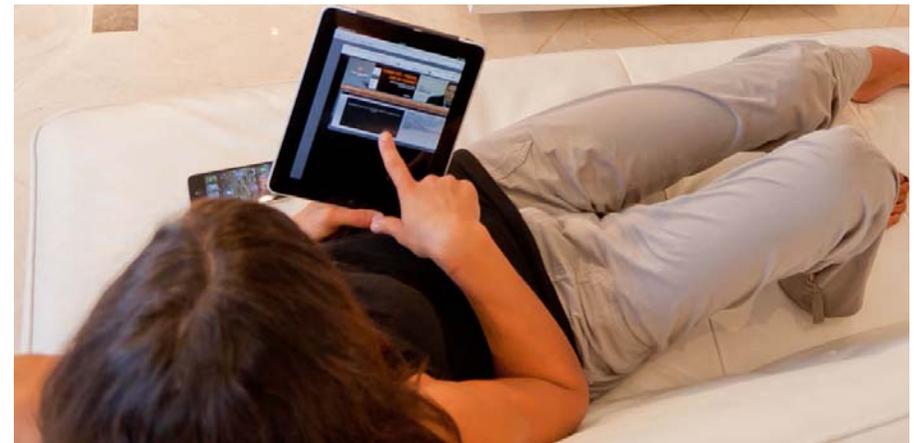


2. Live TV – was schon ist

Nutzer tauschen sich während des TV Konsums über soziale Netzwerke aus (19% auf Facebook oder Twitter*, 44% nutzen Second Screens*)

- Todos für TV Anbieter:
Second-Screen-Anwendungen vorantreiben

- Werbung:
Crossmediale Werbung etablieren



* Quelle: Interone, „TV to come TV to go“, Mai 2012

Participation TV (HBB TV Standard)

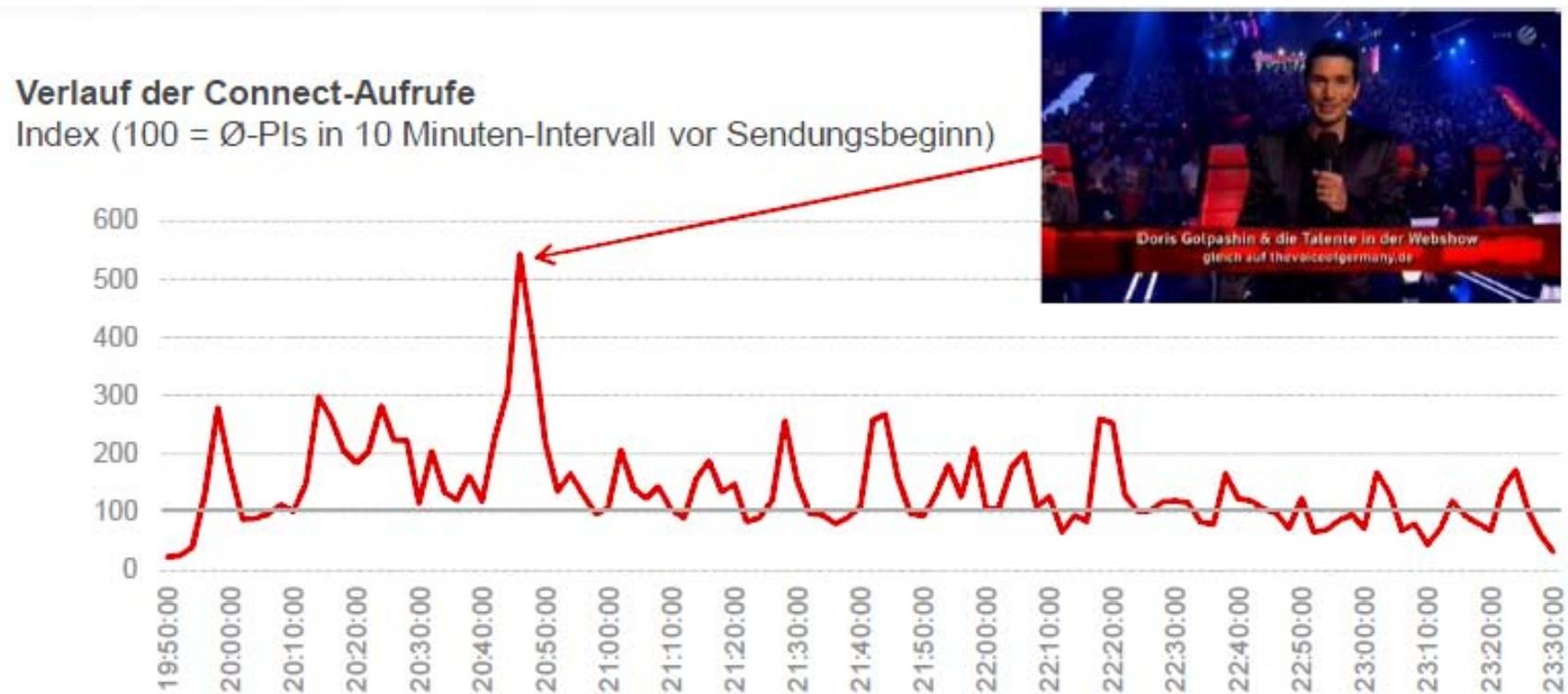
- Kontextrelevante Zusatzinformationen
- Videotext wird interaktiv und multimedial
- Share, Vote, Bet
- Interaktive TV Werbung
- HbbTV ist ETSI Standard





The Voice of Germany

Nutzungszahlen vor und während der Show



Neue Dienste entstehen

Into Now, Tuned In oder Zapitano analysieren Nutzer-Interessen und Sehgewohnheiten von Freunden und bieten neue Orientierung.

Nutzer sehen, welche Inhalte ihr soziales Netzwerk nutzt, was dieses empfiehlt und wie es bestimmte Inhalte bewertet.

Wer „eincheckt“, wenn er eine Sendung schaut, bekommt Punkte oder Abzeichen

Learnings

- Konvergenz statt Konkurrenz: Keine Kanibalisierungseffekte zur Ausstrahlung im TV erkennbar
- Second Screen Angebote erhöhen Zuschauerbindung und schaffen weitere Möglichkeiten für vernetzte Werbung
- Interaktiven Elemente bieten den Nutzern durch ihre Vielfältigkeit einen echten Mehrwert und halten die Zuschauer auch in Werbepausen beim Sender.

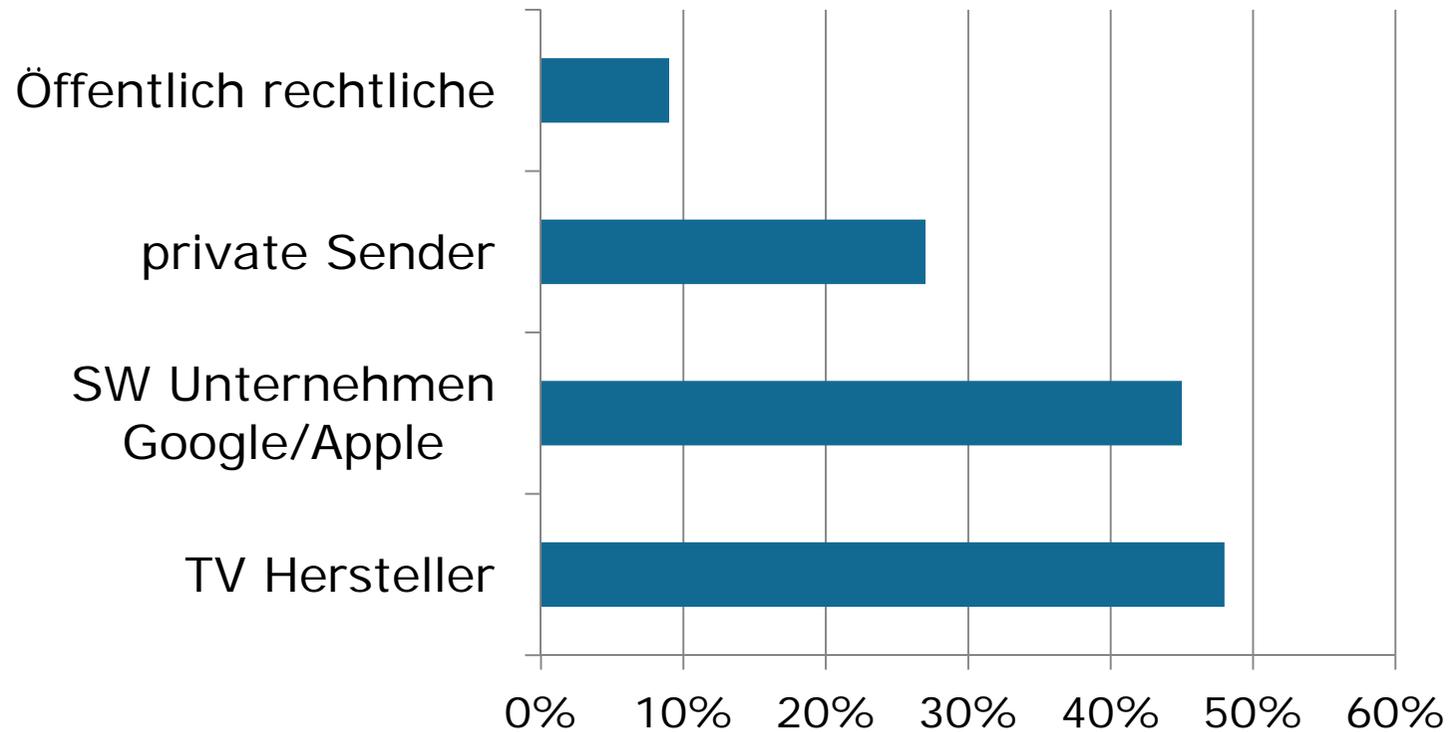
3. Social TV – was kommt

Der angemeldete Nutzer am Fernseher

- ToDos für TV Anbieter:
Neue Empfehlungsmechanismen etablieren
- Werbung:
Likes und Dis-Likes
werden möglich.
Personalisierung!



Wer treibt die Entwicklung voran



Zusammenfassung

- Multiscreen Anwendungen werden bereits umfassend genutzt
- Eine intelligente Kombination von TV und social Elementen erhöht die TV Nutzungsrate
- Interaktion & Participation sind die Themen der Zukunft
- Die Entwicklung kommt – wer sie erfolgreich vorantreibt ist offen

Danke

Thomas Wedl
Country Manager Cellular CEE