

17. OKTOBER 2006

SALZBURGER MEDIENTAG

User Generated Content

Aus der Perspektive: iTV & Content Engineering

3. Salzburger Medientag Workshop „User Generated Content“

Hotel Crown Plaza, Salzburg



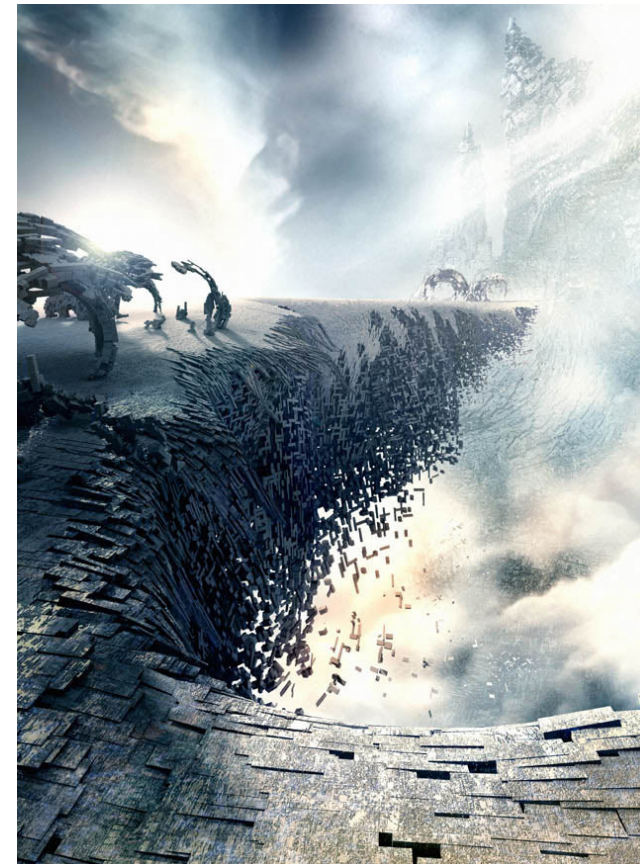
Georg Güntner, Salzburg NewMediaLab
Credits to: Senastian Schaffert, Salzburg NewMediaLab



Treibende Faktoren – Digital Content

1. Die ungeheure Menge an digitalen Inhalten

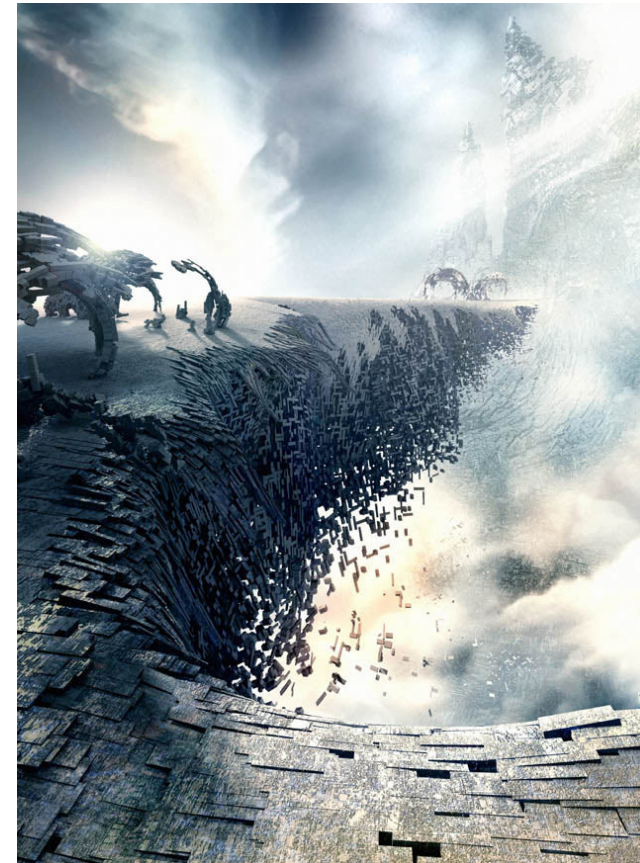
- Google plant, in den kommenden Jahren alle Bücher der Welt zu digitalisieren – und hat bereits damit begonnen (<http://books.google.com>)
- CDs und MP3 haben den analogen Formate vollständig ersetzt
- Das Wachstum des Internets übersteigt das aller anderen vorangegangenen Technologien - Durchdringung: 49%, Wachstum: 150% 2000-2005 (EU), <http://www.internetworldstats.com/>
- Am 26. Oktober: Start von DVB-T in Österreich



Credits: Jari Saarinen

Treibende Faktoren – Digital Content

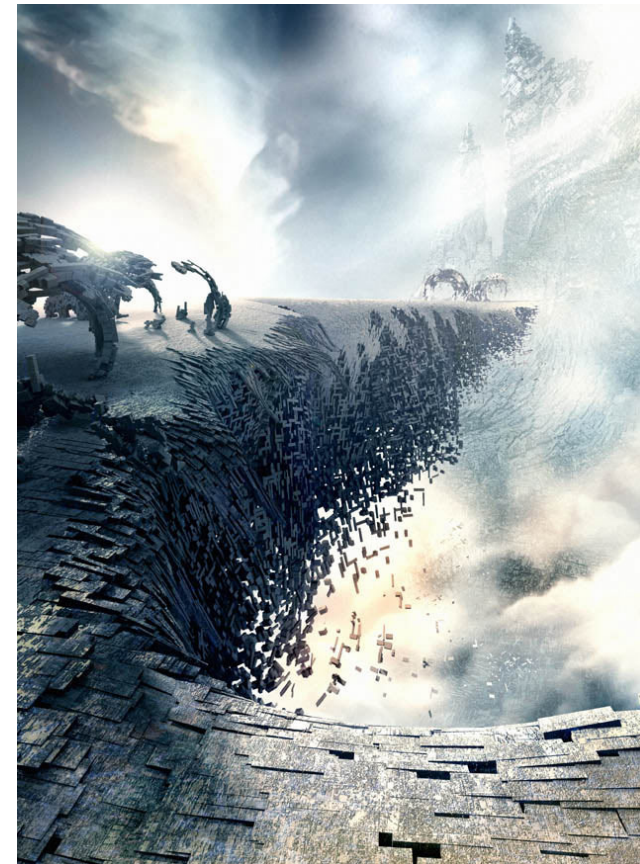
1. Die ungeheure Menge an digitalen Inhalten
2. Der Wert digitale Inhalte
 - Google investierte 5 Mio. US \$ in Google Earth Software und 500 Mio. US \$ in die Inhalte
 - Murdoch kaufte MySpace.com um 580 Mio. US \$
 - Der weltweite DVD-Umsatz überstieg das Einkommen der Theater und wird 2008 auf 45 Mrd. US \$ geschätzt
 - “This is the age of ‘King Content’” (The Economist)
 - The OECD errichtet ein Programm zur Förderung des Verständnisses von Regierungen vom Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft durch digitale Inhalte (<http://www.oecd.org/sti/digitalcontent/>)



Credits: Jari Saarinen

Treibende Faktoren – Digital Content

1. Die ungeheure Menge an digitalen Inhalten
2. Der Wert digitale Inhalte
3. Der Wandel vom „Consumer“ zum „Prosumer“
 - Technorati kooperiert in den USA mit AP um die Blogger mit mehr als 440 Zeitungen zu verbinden.
 - 57 Mio. Weblogs (16.10.2006), 75.000 neue Blogs täglich, Verdopplungszeit: 6 Monate
 - 1.2 Mio. Neue Weblog Posts täglich
 - 4 Mio. Artikel in Wikipedia, 132 Sprachen
 - mspace.com ist Nr. 6 der populärsten Web-Sites (1-3: Yahoo!, MSN, Google) (16.10.2006)
 - Mehr Handys mit Kameras als Kameras
 - Räumliche Community-Portale (www.wikimapia.org)

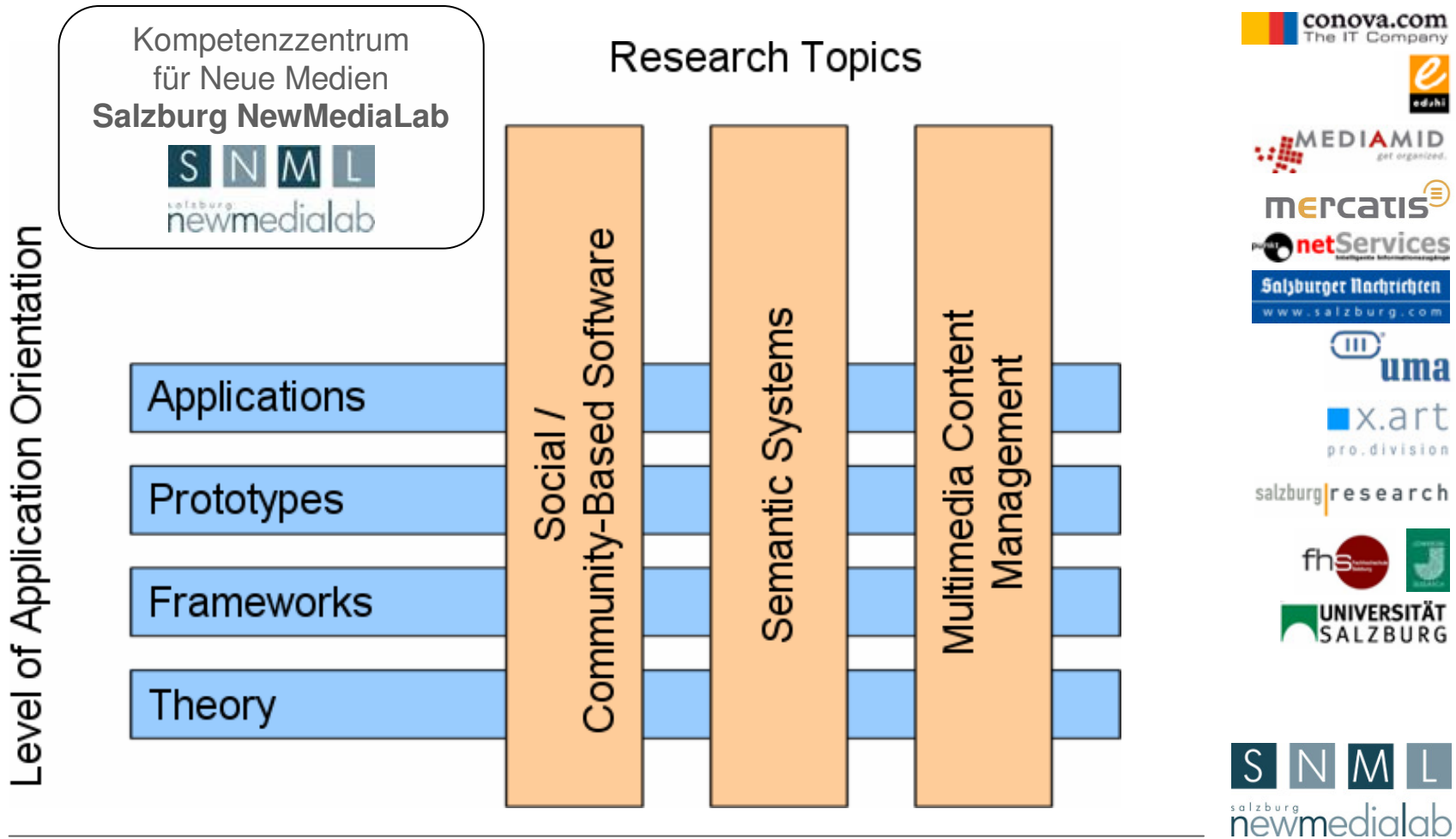


Credits: Jari Saarinen

Die „Prosumer-Krise“: Komplexität und der Navigierbarkeit



Lösungsansätze: Web 2.0 und Semantic Web Technologien UND ihre Anwendung



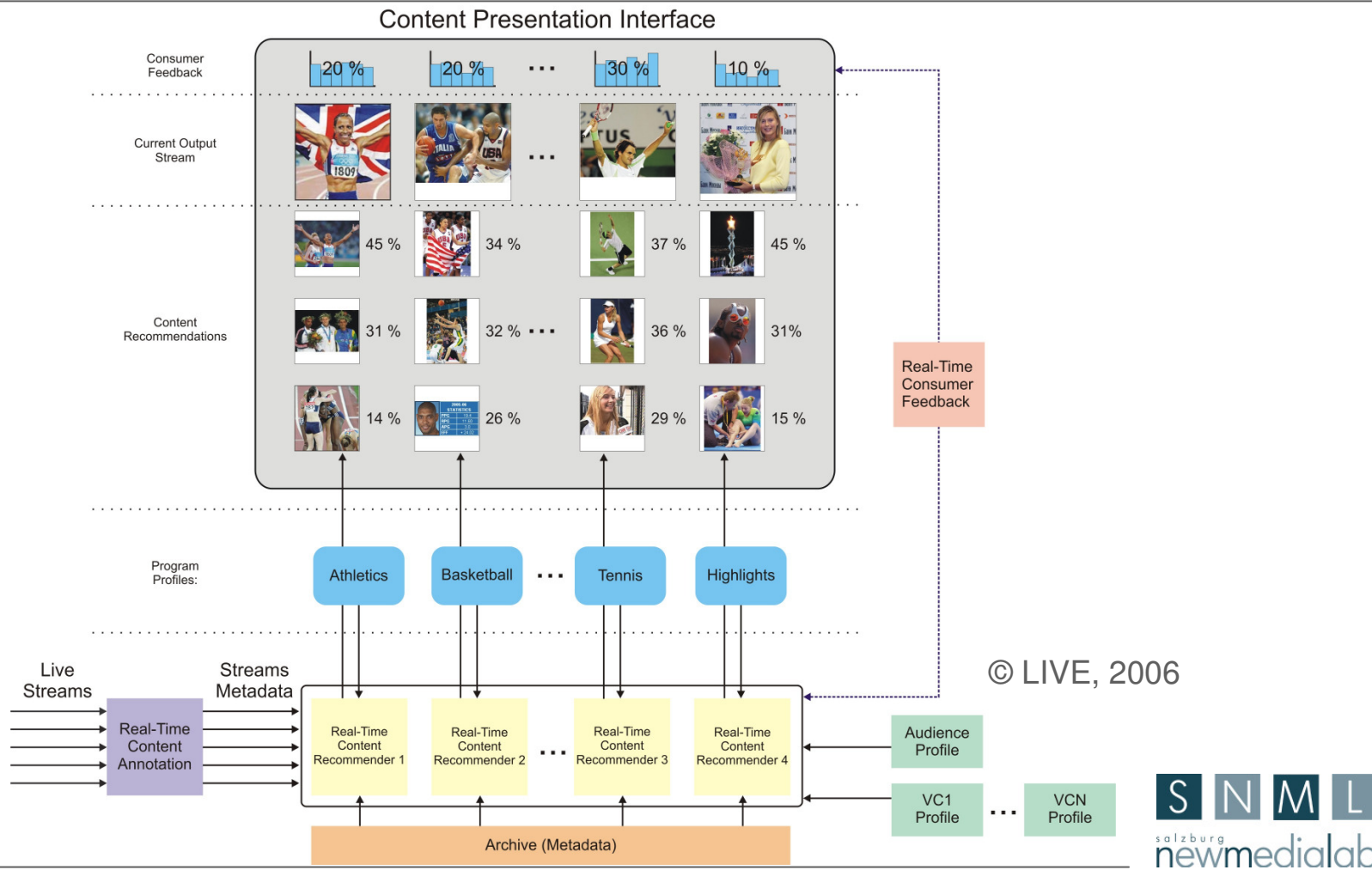
Live Staging of Media Events



- Integrated Project LIVE (FP7)
 - Entwicklung eines „Intelligent Media Frameworks“
 - Themen: Realtime Recommender Systeme; Erkennung , Extraktion und Annotation von Wissen (in Live-Übertragungen und Archiv-Beiträgen); Staging Concepts; iTV; Intelligent Media Assets, u.a.
 - www.ist-live.org



Live Staging of Media Events



Veranstaltungen

- Semantics 2006
 - Fokus: Social Content Engineering
 - Keynote: u.a. James Hendler, Ora Lassila
 - **28.-30.11.2006**: TechGate Vienna
 - Registrierung: www.semantics2006.net
 - Frühbucherbonus bis 27.10.2006
- Semantic Web Winter School
 - Workshop über die Herausforderungen der nächsten Web-Generation
 - „Semantic Lifting“
 - März 2006 - Salzburg Umgebung
 - Info: snml@newmedialab.at



Contact Information

■ Additional information:

- www.newmedialab.at
- pp.newmedialab.at
- www.semantics2006.net
- snml@newmedialab.at

■ Contacts:

- Dipl.-Ing. Georg Güntner
Zentrumsleiter SNML
T: +43.662.2288.401
georg.guentner@newmedialab.at



Salzburg NewMediaLab
c/o Salzburg Research
Jakob Haringer Straße 5/III
A-5020 Salzburg
Austria/Österreich
Tel. +43.662.2288.400
Fax: +43.662.2288.222