



# Professionelle Augmented Reality Lösungen



- Vermarktung von Augmented Reality (AR) Lösungen für Industrie, Handel und Endanwender
- 10 Jahre F&E im Bereich AR – eigene Technologieplattform
- Standorte: München, San Francisco, Seoul
- Mitarbeiter: 65, Geschäftskunden: 340 (Stand 03/2010)
- Mehr als 500.000 Anwender nutzen metaio AR-Technologie



## About metaio



# Was ist Augmented Reality (AR)?

Heben Sie den Kühlergrill nach oben, kippen Sie die Oberkante des Kühlergrills nach vorn und ziehen Sie den Kühlergrill aus der Abdeckung des Stoßfängers heraus



Beispiel: Industrieinsatz



Beispiel: Consumer

- AR im Fahrzeugservice : <http://www.youtube.com/watch?v=i0SHraIHxAY>
- Augmented Reality e-cards: <http://www.youtube.com/watch?v=6YzSyiUs7sU>



# Einsatzfelder von AR im Marketing & Vertrieb

## Stationär



z.B.

Kiosk im Handel  
Messe-Installation  
Interaktives Schaufenster

## Web & User Desktop



z.B.

Interaktiver Katalog  
Webshop-Integration  
Produktbeilagen

## Mobil



z.B.

Location Based Services  
Outdoor Games  
Shopping Guides



# Die LEGO Digital Box am POS



Live-Video der Installation : <http://www.youtube.com/watch?v=PGu0N3eL2D0>

## FACTS

- Projiziert eine 3D-Animation jedes LEGO Produktes auf die Produktverpackung, sobald diese unter eine Webcam gehalten wird
- Erfolgreiche Testphase abgeschlossen => weltweiter Rollout des Systems
- Einzigartiges Markenerlebnis, Aktivierung und Unterstützung der Kaufentscheidung



# GE's 'Plug into the Smart Grid' AR Kampagne



Probieren Sie das 3D-Cover live! <http://ge.ar-live.de/>

## FACTS

- Verknüpfung einer 3D-Animation mit Print mittels Augmented Reality Technologie
- PR Effekt: zeitweise 23.500 Besucher pro Tag auf der AR-Webseite
- Mehr als 1.5 Millionen views auf youtube für das Making-of
- Mehr als 6.500 Blog-Posts und 22 Artikel in Online- und Printmedien
- Erfolgreiche Coverage auf ‚Popular Science‘ Magazin mit mehr als 100.000 Views



# Die erste Fahrzeugpräsentation mit Augmented Reality



Live-Video Beispiel: <http://www.youtube.com/watch?v=4OENIEJyax4>

## FACTS

- Erstpräsentation des 'Toyota Scion xD' in 2007 in den USA
- Roadshow durch 35 US-Städte mit mehr als 10.000 Gästen (Händler + Kunden)
- Einsatz von Augmented Reality für 'interaktive Bühnenshow' und '3D Kiosks'
- Durchschnittliche Verweildauer pro Anwender am Kiosk: 8 Minuten!



# Die SEAT 'Follow Me Car' Promotion – IAA 2009



Live-Video der Installation: <http://www.vimeo.com/7518501>

## FACTS

- Promotion für SEAT Club zur IAA 2009
- Aussendung/Verteilung von Augmented Reality Gewinn-Codes
- Teilnahme & Auflösung der Gewinner verknüpft mit Augmented Reality Präsentation
- 10% Steigerung der Registrierung für Club-Mitgliedschaft





# Willkommen in der Welt von Moët & Chandon!



## FACTS

- Kunden benutzen eine reguläre Champagner-Flasche für einen exklusiven Rundgang durch die Online Welt von Moët & Chandon
- Die Flasche ist Schlüssel und „Fernbedienung“ für Animationen und Multimedia-Content, der die Faszination der Marke und der Champagne-Region anschaulich erklärt



# Virtueller Concierge für die Deutsche Post



## FACTS

- Terminal auf dem Messestand auf der CeBIT 2010
- Augmented Reality Anwendung mit 3D-Avatar
- Printbroschüre als Referenz und Response Element
- Ergebnis: mehr Registrierungen, mehr Besucher



# Virtuelle 3D-Hockey-Maske im Minneapolis Stadium



Live-Video der Installation: <http://www.youtube.com/user/metaioAR#p/u/3/V83yzKOn1QA>

## FACTS

- Augmented Reality Installation mit Gesichtserkennung im Sponsorenbereich des Xcel Energy Centers
- Integration eines interaktiven Screens mit Kameratracking
- Anwender sieht sich selbst mit virtueller Hockey-Maske



# Adidas bringt den ersten Augmented Reality Sneaker!



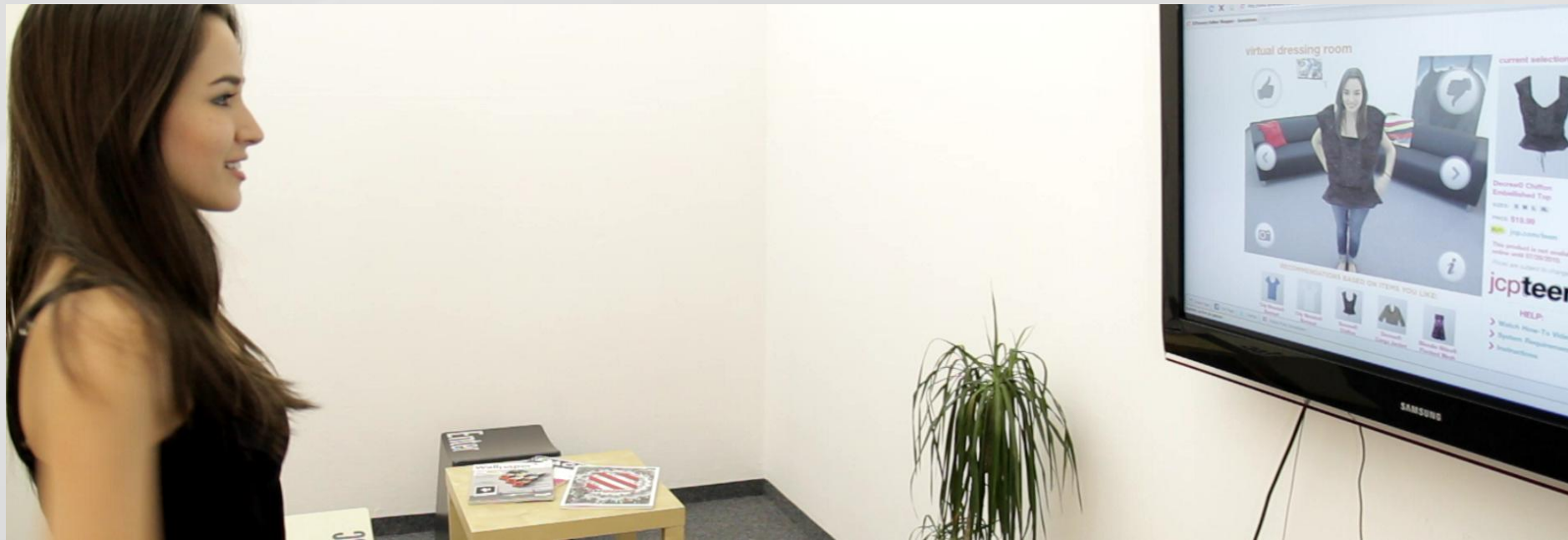
Live Video der Kampagne: <http://www.youtube.com/watch?v=rRcognsyqNY>

## FACTS

- Produkt mit AR-Funktion: Adidas Originals Augmented Reality (AR) Game Pack
- Weltweiter Produktlaunch im Februar 2010
- Freischaltung von monatlich neuen AR-Spielen in der Community
- Los geht's unter: [www.adidas.com/originals/neighborhood](http://www.adidas.com/originals/neighborhood)



# JC Penny: Virtual Dressing Room



Video der virtuellen Anprobe: <http://www.youtube.com/watch?v=fhjuZMEJ4-U>

## FACTS

- Online Shopping mit Überlagerung von Kleidungsstücken
- Navigation mit „Motion Capture“: Größe, Position und Rating
- Anbindung an Shop-System und soziale Netzwerke



# Das O`Neill Online-Surf-Spiel „HYPERFREAK“

CHECK THE HYPERFREAK IN 3-D  
AND SURF YOURSELF TO HAWAII

THE BEST SCORES HAVE A CHANCE TO WIN A TRIP  
TO THE O'NEILL WORLD CUP OF SURFING IN HAWAII.



1) HOLD THE AD / MARKER  
IN FRONT OF YOUR WEBCAM

2) AFTER THE 3D EXPERIENCE  
OF THE HYPERFREAK, SURF THE  
WAVE AS LONG AS POSSIBLE.

3) GET IN THE HIGHSCORE  
TO HAVE A CHANCE TO WIN  
THE TRIP TO HAWAII



DON'T HAVE THE  
HYPERFREAK AD?  
PRINT YOUR GAME  
MARKER HERE!

**GO SURF!**

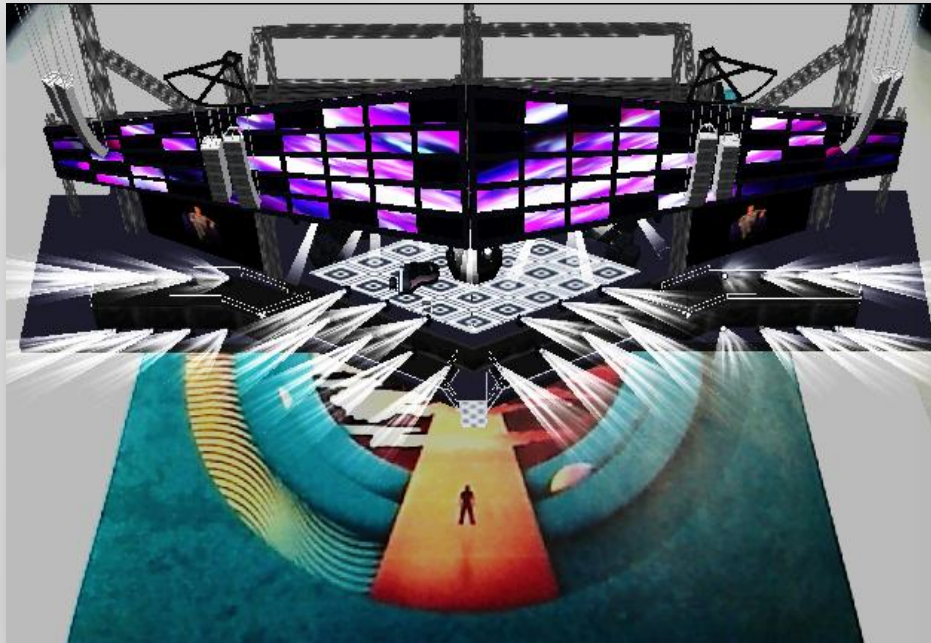
Surfen Sie los: [www.oneill.com/game](http://www.oneill.com/game)

## FACTS

- Interaktives Spiel, Steuerung mit einer Printanzeige oder per Download PDF
- Komplexe Anwendung mit realistischer Steuerung des Surfers (Physics Engine)
- Läuft auf Mac und PC, in allen Browsern, wird über Adobe Technologie ausgeliefert



# MUSE: Resistance Tour Europe 2010 AR Tour Programm



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=lkwg6-NXfhE>

## FACTS

- Online-Special für die Europa-Tournee 2010 von MUSE
- Fans, die sich das Programm gekauft haben, können damit eine fantastische 3D Welt erkunden und exklusive Interviews der Band-Mitglieder ansehen
- Die Fragen wurden über Social Media Tools vorher von Fans gestellt



# Schweizer Presse: Print-Online Kampagne



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=L83LTS3Awo8>

## FACTS

- Der Schweizer metaio Partner Vanija hat den AR-Part der Kampagne "Das kann nur ein Inserat" für die Schweizer Presse umgesetzt
- Die Anzeigen werden landesweit in 140 Printtiteln geschaltet
- Sobald man die Anzeige vor eine Webcam hält wird aus einem Ziegelstein eine Villa – das Haus zum Traum!





# RTL Group: Jahresbericht mit AR Special



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=jI9lb-fhMV4>

## FACTS

- Der AR Jahresbericht wurde während der Jahreshauptversammlung der RTL Gruppe live präsentiert
- Das Motto: "Sieh fern mit diesem Jahresbericht"
- Das hoch-qualitative Printprodukt wurde über die Unternehmensseite mit verschiedenen Multimedia-Inhalten der TV Highlights 2009 angereichert



# 3D-Anzeige für neue Harry Potter Attraktion



Live-Video und 3D-Erlebnis unter: <http://www.harrypotter3d.com>

## FACTS

- Augmented Reality Anzeige in 'USA Today' im Februar 2010 (Auflage ca. 2 Millionen)
- Editorial + Anzeige zur Eröffnung des neuen Harry Potter Themenparks



# Das Geschicklichkeitsspiel „RZB LOAD“



Spiel mit mir!



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=pZcJplkflk>

## FACTS

- Interaktives Spiel, das mit einer neuen Geldkarte der RZB gespielt wird
- Aufwendiges Spielkonzept: realitätsgetreue Steuerung einer Kugel als Geschicklichkeitsspiel mit steigendem Schwierigkeitsgrad
- Läuft auf Mac und PC, in allen Browsern, wird über Adobe Technologie ausgeliefert



# GQ und Vogue Taiwan erweitern ihr Magazin



Demo Video: [http://www.youtube.com/watch?v=IWgj\\_k0twQo](http://www.youtube.com/watch?v=IWgj_k0twQo)

## FACTS

- Printmagazine werden über Webseiten mit zusätzlichem, exklusivem Multimedia-Content angereichert
- Werbepartner wurden ebenfalls integriert (Premium Service)
- Landesweite Berichterstattung in TV und Tagespresse



# American Express: Online- und Flughafen-Promotion

MEXICANA GO.

Te bajamos el cielo  
a la mitad.



## ¿Cuentas con una tarjeta con código?

1. Debes tener instalado el programa Adobe Shockwave en tu computadora. Si no lo tienes, [descárgalo aquí](#).
2. Enciende tu webcam.
3. Coloca el código impreso en tu tarjeta frente a tu webcam a unos 30 cms. de distancia.
4. Procura no cubrir el código con tus dedos.
5. Elige lo que quieras ver haciendo clic en los botones o colocando la tarjeta en uno de ellos.
6. [Requerimientos del sistema.](#)

[REGRESAR](#)

[COMENZAR AHORA](#)

Derechos de Autor © 2010 American Express Bank (México) S.A. Institución de Banca Múltiple

[Términos y Condiciones](#)

MEXICANA GO.

Te bajamos el cielo



## FACTS

- Kombination aus einer Microsite und BTL-Maßnahmen am Flughafen
- Die Kunden konnten Animationen über die neuen Services von AMEX auf faszinierende Art und Weise erleben
- Über eine intuitive Navigation mit der Promo-Karte konnten die Inhalte angesteuert und angesehen werden

POWERED BY:  
**Unifeye**  
VIEWER



# Nestlé: CHAMYTO Online Spiele

¿QUÉ TARJETA TIENES?

CONEXIÓNATE CHAMYTO

Haz clic en la tarjeta con la que quieras jugar

CÓMO FUNCIONA

JUGAR AHORA

CON CHAMYTO TU PUEDES

INFORMACIÓN PARA PADRES

PRUEBA UNA TARJETA

AYUDA NO PUEDO VER EL JUEGO

ACERCA TU TARJETA A LA WEBCAM

Machen Sie sich selbst ein Bild: <http://www.chamyto.com.mx/index.html>

## FACTS

- In den Verpackungen von Nestlé's "Chamyto" sind 8 verschiedene Spielkarten, mit denen die Kids tolle Welten und spannende Spiele entdecken können
- Diese Karten sind nicht nur der Schlüssel zu, sondern auch das Interaktionsgerät für die Spiele



# “TANG Championship Flavors”: interaktives Online-Spiel



## FACTS

- Spiel für KRAFT Mexiko, das Trinkverpackungen mit einer Microsite verbindet
- Die speziellen Geschmacksrichtungen zur WM 2010 werden zum Controller für das Spiel: die Kids steuern ein sportliches Früchtchen und versuchen Elfmeter zu verwandeln
- Die Punkteanzahl steigt mit der Anzahl geschossener Tore



# Stryker Diagnostics (USA): Messe-Kiosk



Weitere Informationen: <http://bit.ly/aE7TcU>

## FACTS

- Kunden erhalten eine klassische Einladungskarte im Pop-up-Design
- Diese soll an den Stand mitgebracht werden
- Dort entfaltet sie ihre wahre 3D-Wirkung: die virtuellen, künstlichen Hüft- und Kniegelenke können in die Hand genommen von allen Seiten betrachtet werden





# Siemens: „ARLok“ Vertriebs Präsentation

ectron. Creating Corridors

close x

Deutsch

DEUTSCHLAND

Journey through a borderless Europe

Route 1: NL - D - CH - I

Route 2: D - A - HU - RO

With its country packages, Vectron is ready to take on all of Europe. Travel from Holland to Italy, from Germany to Romania, and back again. Tilt the marker slightly to start Vectron moving.

Horn

Music

Panto AC - 1.950mm

www.siemens.com/mobility/vectron

Vectron. Creating Corridors

Deutsch

Experience versatility

Outside view

Inside view

**Vectron MS**

International transport is playing an increasingly important role. Take advantage of future growth regions as well as today's major corridors. The powerful multi-system Vectron allows trouble-free operation in four voltage systems: 25 kV/50 Hz, 15 kV/16.67 Hz, 3 kV DC, and 1.5 kV DC

Vectron AC high-power

Vectron AC medium-power

Vectron DC

Lights

Horn

Current collector

www.siemens.com/mobility/v

## FACTS

- Mit AR können auch komplexe und kostenintensive Produkte in all ihrer Variantenvielfalt und mit allen Funktionen in die Hand genommen werden
- Sogar die Innenausstattung kann in 3D erlebt werden
- Letztlich können die potentiellen Kunden sogar eine Reise durch Europa unternehmen, indem sie einen Zug durch Neigen der Printbroschüre nach Osten oder Westen fahren lassen



# Televisa: Live-Erlebnis auf einer Multimedia-Messe



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=STEnCczvlbQ>

## FACTS

- Messekonzept mit verschiedenen Stationen, bei denen Televisa, einer der führenden Medienkonzerne Mexikos, seine Innovationen vorstellt
- Dies geschieht an sieben Installationen, bei denen die AR-Inhalte über Datenbrillen von VUZIX dargestellt werden
- Die Besucher tauchen so wirklich in eine "Welt des Entertainment" ein



# Mobile Augmented Reality



Mehr Informationen und Demos unter: [www.metaio.de/produkte/mobile](http://www.metaio.de/produkte/mobile)

## FACTS

- Unterstützte Betriebssysteme: iPhone, Android, Symbian und WinMobile
- Basierend auf der proprietären Software Unifeye Mobile SDK von metaio
- Erhältliche iPhone Apps: junaio ( [www.junaio.com](http://www.junaio.com) ), iLiving, Virtual Santa



# Ben & Jerry's: „Moo Vision“



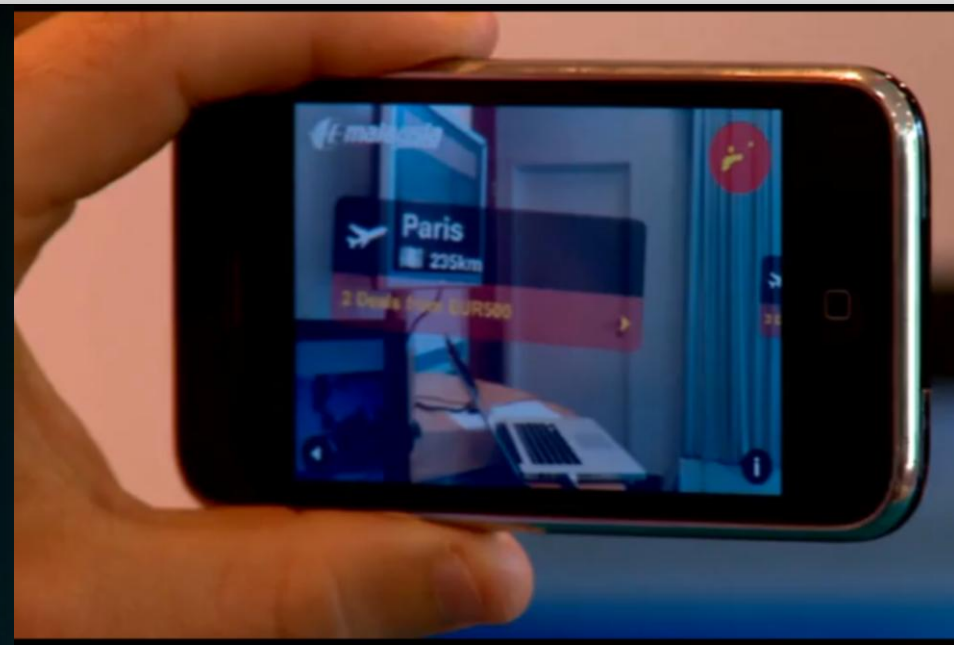
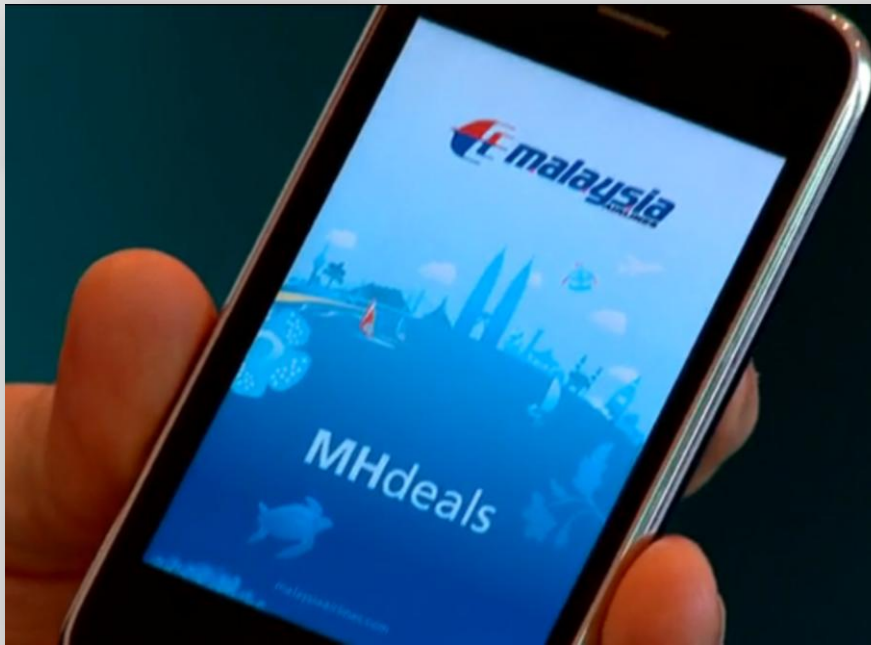
Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=VLKLg2AnvGE>

## FACTS

- Die weltweit erste iPhone App mit Bildverarbeitung
- Hält man die Kamera des Smartphones auf eine Eisverpackung, die nicht verändert werden musste, entdeckt man die geheimen Zutaten von Ben & Jerry's Eiscreme
- Wer alle Sorten auf diese Art und Weise entdeckt hat, kann seine Erlebnisse online mitteilen und Preise gewinnen



# SITA und Malaysia Airlines: „Mhdeals“ iPhone App



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=LPhoizmFssM>

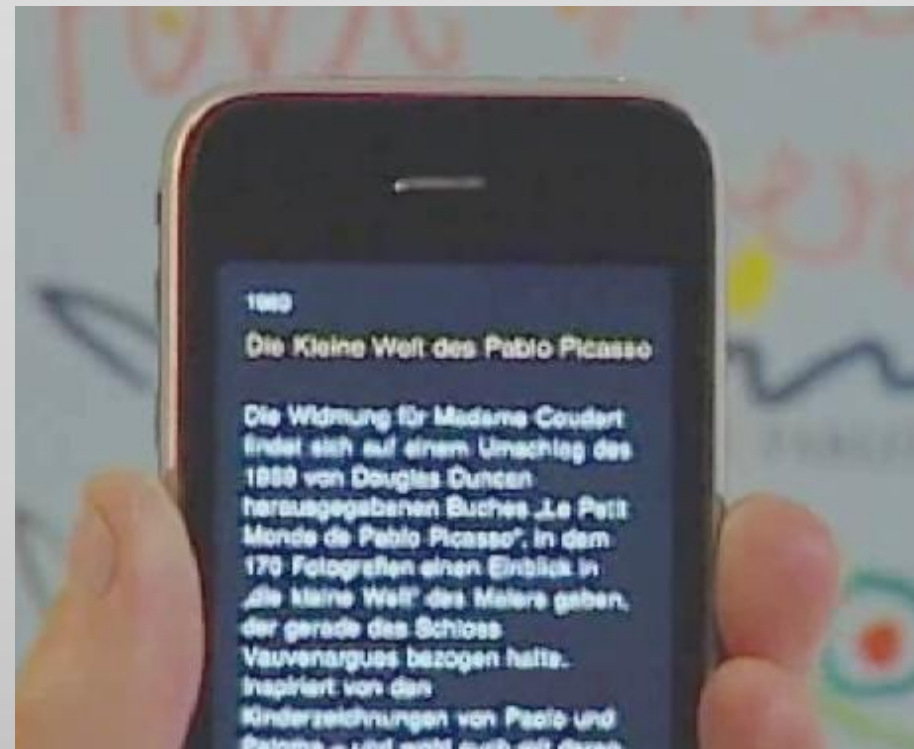
## FACTS

- Kunden können die besten Deals und Flughäfen in ihrer Umgebung über das Live-Kamerabild ihres iPhones entdecken
- Die App ist eine erste Stufe auf dem Weg zu einer innovativen Informations- und Vertriebs-Plattform für Flughäfen und Airlines



# Mobile AR Museum Application „Picasso“

- Die Besucher einer Picasso Ausstellung in Frankfurt bekamen Informationen über die Bilder direkt auf ihrem iPhone angezeigt
- Intuitives und faszinierendes Informationsdesign: Finden per Sucher!
- Möglichkeit den Content zu individualisieren (z.B. Sprache, Alter, Kenntnisstand)



# BANDAI: iPhone App



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=pZcJplkflk>

## FACTS

- DNP Japan und metaio entwickeln die erste iPhone App für den Sammelkarten-Markt
- Multimedialer Content wird mit den Spielkarten verbunden
- Animierte Kampfszenen und die dazu gehörigen Werbespots können direkt auf dem iPhone angesehen werden



# „Zombie ShootAR“ im NOKIA OVI Store



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=pZcJplkflk>

## FACTS

- Das erste markerlose AR Spiel, auf Basis der Symbian Plattform
- Zombies graben sich durch den echten Boden und versuchen den Spieler zu erwischen
- Wer sich mit einem Gewehr erfolgreich gegen die Untoten zur Wehr setzt, erhält Punkte
- Jetzt im Ovi Store von NOKIA





# Youreality3D.com – bring it home!



Demo Video: <http://www.youtube.com/watch?v=SPjPPSNNzDk>

## CASE STUDY

- Integration von Augmented Reality in den Online-Einkauf
- Produktkonfiguration + ‚virtuelle Möblierung‘ im eigenen Foto
- Einfachste Bedienung (keine Raumvermessung, kein Grundriss nötig)
- Verknüpfungsmöglichkeit mit Social Communities wie z.B. Facebook



# Was können wir für Sie tun?



[www.metaio.de](http://www.metaio.de)

Email: [info@metaio.com](mailto:info@metaio.com)

Telefon: 089-5480-198-0

metaio  
AUGMENTED SOLUTIONS

