

Plattform Digitales Salzburg



Die Plattform Digitales Salzburg ist ein gemeinsames Vorhaben von Universität Salzburg, Fachhochschule Salzburg und der Landesforschungsgesellschaft Salzburg Research. Das Ziel des eingetragenen Vereins ist es, die Forschungskompetenzen im Bereich des digitalen, interaktiven Fernsehens zu bündeln. Zwei Forschungsprojekte über die Akzeptanz von interaktivem Fernsehen hat die Plattform Digitales Salzburg mit Unterstützung von Land Salzburg und Europäischer Union bislang durchgeführt.

Kooperationspartner des Salzburger Medientags ist das Netzwerk Design & Medien, die branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsplattform für die Themen Design und Medien in Salzburg und Oberösterreich und die Standort Agentur Salzburg.

salzburg|research

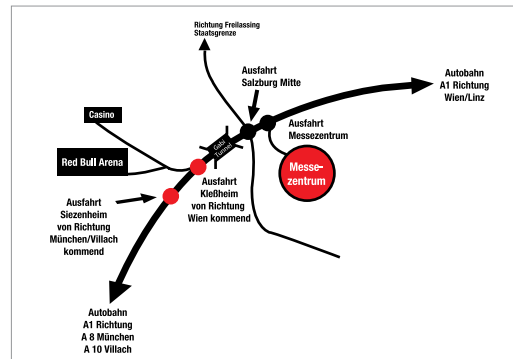


Veranstaltungsort



Der Salzburger Medientag und die Fachmesse Futura finden orts- und zeitgleich im Messezentrum Salzburg statt. Informationen zur Fachmesse für Unterhaltungselektronik, Haushaltstechnik und Telekommunikation finden Sie unter www.futuramesse.at

Veranstaltungsort: Messezentrum Salzburg, Galerie D, erreichbar über den Eingang Mitte



Partner



www.medientag-salzburg.at

6. Salzburger Medientag

Die 3. Dimension – Konkurrenz fürs flache Fernsehbild?

18. September 2009
im Messezentrum Salzburg



6. Salzburger Medientag 2009: Die 3. Dimension – Konkurrenz fürs flache Fernsehbild

am Freitag, 18.9.2009 von 13:00 bis 18:00 Uhr im
Messezentrum Salzburg während der Fachmesse Futura

Nicht nur die Zahl der TV-Kanäle, die uns mit bewegten Bildern beglücken, wird immer höher. Über die Qualität der Inhalte lässt sich trefflich diskutieren – eines ist allen Videos in Fernsehen, Handy und Internet gemeinsam: im Gegensatz zur wirklichen Welt, die wir tagtäglich wahrnehmen, sind die Bilder aus den Geräten bislang zweidimensional, flach. Das soll sich bald ändern. Die nächste Generation der Fernsehgeräte stellt uns dreidimensionale Bilder in Aussicht, die wir ohne entsprechender Brille konsumieren können. Bekannte Hersteller kündigen erste Geräte schon an, Fachleute rechnen spätestens 2011 damit, dass die bewegten Bilder in 3-D den Durchbruch schaffen könnten.

Viele Fragen sind aber noch offen:

Ist 3-D-Fernsehen mehr als ein Hype, der wie hochauflösendes Fernsehen (HDTV) den Geräteverkauf ankurbelt, mit dem passenden Programmangebot aber auf sich warten lässt? Wie sind die Erfahrungen, wie kommt 3-D bei den Konsumenten an? Und wie steht es mit 3-D auf mobilen Geräten?

Möglichst viele Antworten auf diese Fragen will der 6. Salzburger Medientag liefern, zu dem die Plattform Digitales Salzburg wieder während der Fachmesse Futura im Messezentrum Salzburg, am 18. September 2009 von 13:00 bis 18:00, einlädt. Referenten aus Wissenschaft, Kunst und Wirtschaft kommen zu Wort, Showcases demonstrieren den state of the art.

Programm

18. 9. 2009 | 13:00 - 17:00 Uhr

13:00 **Begrüßung**

13:10 **Hat 3D Erfolgsaussichten?**
Ralf Schäfer, Heinrich -Hertz-Institut, Berlin

13:40 **Erfahrungen mit 3D**
Christopher Lindinger, Ars Electronica Future Lab

14:10 **Salzburg als Digital City: von 2D zu interaktiven 3D/4D**
Josef Strobl, Z_GIS der Universität Salzburg

14:40 **Kaffeepause**

15:10 **3D-Visualisierung: Campus WU – interaktive Architekturvisualisierung**
Jörg Höfstätter, ovos realtime 3D GmbH

15:40 **Mobile3DTV - Meet the Users**
Dominik Strohmeier und Christian Weigel, Medientechnik, TU Ilmenau

16:10 **24h Rennen Nürburgring in 3D Large Format**
Josef Kluger, KUK Filmproduction GmbH

16:40 **Zusammenfassung & Verabschiedung**

Anmeldung

Die Teilnahme am Salzburger Medientag ist kostenlos. Anmeldung unter www.medientag-salzburg.at

Kontakt und Rückfragen

Plattform Digitales Salzburg
Dr. Gerhard Rettenegger | ORF Salzburg
Nonntaler Hauptstr. 49d | A-5020 Salzburg
T +43-662-8380-25009
www.medientag-salzburg.at
info@medientag-salzburg.at

