



16. September 2011

8. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Stefan Jenzowsky, Siemens CMT

Over-The-Top TV: Nur eine Website oder die Zukunft des Fernsehens?



Over-The-Top (OTT) TV schafft eine neue Dimension des „Fernsehens“ durch die Nutzung internet-basierter Medienplattformen, basierend auf modernster Web-Technologien.

Dieser Vortrag gibt einen Einblick in die neuen Funktionalitäten des Fernsehens und die daraus entstehenden neuen Vertriebswege. Außerdem werden die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten des Over-the Top TV auf die rasant steigenden multimedialen Geräte diskutiert, die eine enorme Steigerung der Verfügbarkeit von Medieninhalten für die Verbraucher darstellen.

Angaben zur Person

Stefan Jenzowsky studierte Kommunikationswissenschaft und -psychologie an der Freien University Berlin und der University of Alabama, Tuscaloosa. Danach arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Ludwig-Maximilians University in München.

Von 1999 bis 2006 war Stefan bei Siemens Communications in München für Innovation verantwortlich und leitete dort einen Geschäftsmodell-Think Tank für Festnetz- und Mobilkommunikation.

Danach war er Partner bei trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants und hat dort Firmen aus der Medien, Entertainment und Telekommunikationsindustrie bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie der Markteinführung von Innovationen beraten.

Von 2007 bis 2010 war Stefan Geschäftsführer der moreTV Broadcasting GmbH in Potsdam-Babelsberg (www.more.tv). Hier hat er innovative Fernsehservices entwickelt, wie den Videorekorder, der weiß was man sehen will – und diese Sendungen automatisch aufzeichnet.

Seit Oktober 2010 ist Stefan bei der Siemens Communication, Media and Technology in Wien für Media weltweit verantwortlich.