



24. Oktober 2013

10. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Christian Jakubetz, Journalist, Medienberater,
Dozent

„Die neue Macht des Medien- nutzers – oder seine Ohnmacht“



Vergesst Crossmedia!

Wenn es um die Zukunft der Medien geht, dann fallen immer noch die immer gleichen Schlagworte: Internet! Multimedia! Crossmedia! 25 Jahre nach Beginn der Digitalisierung sind das Begriffe aus dem medialen Vorgestern. Es geht inzwischen längst um anderes. Um einen Journalismus, der sich den richtigen Kanal zur richtigen Zeit sucht. Um einen Journalismus, der dauerhaft präsent ist. Und um einen Journalismus, der sich Kommunikation und Interaktion zu seinen wesentlichen Aufgaben macht. Wer das nicht versteht und auch die nächsten 25 Jahre mit „Multimedia“ über die Runden kommen will – der erlebt diese 25 Jahre nicht mehr.

Angaben zur Person

Christian Jakubetz ist Journalist, Berater und Dozent. Er war Redaktionsleiter bei diversen Tageszeitungen, beim ZDF und N24, danach unter anderem Redaktionsdirektor von Kirch New Media. Als Dozent arbeitete er an der Deutschen Journalistenschule, der Henri-Nannen-Schule, der RTL-Journalistenschule und an der Bayerischen Akademie für Fernsehen. Er hält Lehraufträge an der Universität Passau und an der Hochschule Mittweida. Zeitweise war er in der Redaktion der deutschen Wired und erstellte mit Kollegen das Journalisten-Lehrbuch „Universalcode“. Er arbeitete u.a. mit an der „Rundshow“ des Bayerischen Rundfunks, bloggt für die FAZ und Autor des Buches „Crossmedia“.