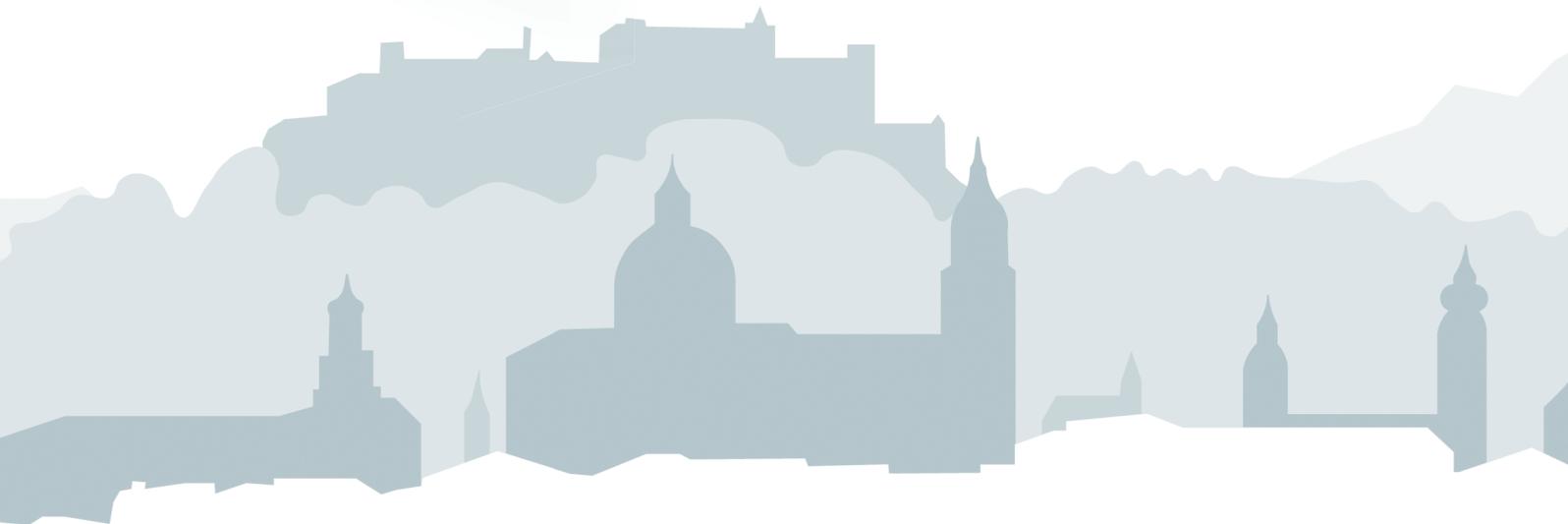




24. Oktober 2013

10. SALZBURGER MEDIENTAG



www.medientag-salzburg.at

Christoph Eisinger, Direktor Ski Amadé

„Zwei Brettln, a g'führiger Schnee ... aber nicht ohne mein Smartphone“



Auf das Handy möchte heute keiner mehr verzichten. Auch nicht im Skiurlaub. Damit wird das Smartphone zum wichtigen Teil der Skiausrüstung und zum Medium, durch welches es dem Skigebiets- Betreiber möglich ist, direkt bei der Sportausübung an den Skigast nützliche Informationen zu übermitteln. Ski amadé hat in den letzten Jahren in einer breit angelegten Initiative etliche digitale Services entwickelt, die den Gast bei der Information, Planung und Buchung des Skiurlaubes, beim Aufenthalt im Skigebiet und bei der Nachbetrachtung des Urlaubes unterstützen.

Ziel dabei ist es, den Wintersportler an möglichst vielen Markenkontaktpunkte zu erreichen und in allen Phasen der „customer journey“ zu begleiten. Aus diesem Grund ist auf eine möglichst hohe Integration von Webtools und mobilen Services geachtet worden. Um auch dem internationalen Gästepublikum eine kostenlose Nutzung der mobilen Applikationen zu ermöglichen, wurde in den Bereich der Infrastruktur investiert und das größte Free Wlan- Netz der Alpen installiert, mit 400 Access-Points direkt im Skigebiet. Diese digitale Initiative von Ski amadé hat strategischen Charakter und wird von Wintersaison zu Wintersaison weiter entwickelt.

Angaben zur Person

Dr. Christoph Eisinger: Doktoratsstudium Sportökonomie/Sportmanagement. Vielfältige berufliche Erfahrungen im Management und Marketing von Tourismusverbänden und Seilbahngesellschaften (Saalbach Hinterglemm, Gasteiner Bergbahnen). Konzeptive Mitwirkung an der Entstehung von Ski amadé; seit 2001 Managing Director von Ski amadé. Nebenberufliche Tätigkeit als Gastdozent an Fachhochschule und Universität für die Bereiche Marketing, Medien und Sportmanagement.